



## Załącznik 5:

# Opis i propozycja aplikacji logo

## 4.1. Logo szlaku

Jednym z elementów „Koncepcji..” jest zaproponowanie logo szlaku „Uroki i Smaki Pomorza Zachodniego”. Zgodnie z oczekiwaniami szlak ma nawiązywać do logo Pomorza Zachodniego. Zaprojektowano zatem znak, składający się z nachodzących na siebie czworokątów, który odwołuje się do identyfikacji wizualnej województwa zarówno pod względem formy, jak też kolorystyki. Jednocześnie zawiera w sobie cechy wizerunkowe wynikające ze strategii marki regionu. Cechy te zróżnicowano i uzupełniono na potrzeby koncepcji szlaku. Mają one za zadanie wywoływać określone, zamierzone skojarzenia z potencjałem i ofertą szlaku. Cechy te są następujące: bogactwo przyrodnicze, międzynarodowość, różnorodność (potencjału przyrodniczego i kulinarnego), spokój, gościnność, bogactwo zieleni.

Nachodzące na siebie czworokąty symbolizują kształtem drzewo lub kwiat. Figura stanowiąca sygnet znaku utworzona jest ze zmultiplikowanych czworokątów i podzielona jest na kilkubarwne płaszczyzny przestrzenne, stanowić może również znacznik na mapie - pinezkę do zaznaczenia: parków, ogrodów, krajobrazów (czyli uroków) oraz smaków Pomorza Zachodniego. W celu podkreślenia kilku dzielnych charakteru szlaku (uroki przyrody i smaki) elementy mają kolor zielony, nawiązujący do przyrody Pomorza Zachodniego oraz kolor żółty (w odcieniu tożsamym z tym, jaki został zastosowany w logo Pomorza Zachodniego), odwołujący się do gościnności i bogactwa kulinarnego. Proponowany znak nie tylko wydaje się adekwatny do szlaku turystycznego, ale równocześnie nawiązuje dzięki swojej symbolice do charakteru produktu. Intencją autora jest, aby znak wzbudzał takie skojarzenia i emocje.

W punkcie 4.2. Narzędzia i działania promocyjne znalazła się rekomendacja dotycząca opracowania w oparciu o logo szlaku systemu identyfikacji wizualnej obejmującej różne rodzaje nośników. Oprócz publikacji, projektu strony w kolorystyce logo podkreślono znaczenie logo w oznakowaniu szlaku. Należy podkreślić, że zaproponowany znak jest (dzięki geometrycznej i symetrycznej formie) łatwy do multiplikacji i daje różnorodne możliwości stworzenia w oparciu o niego atrakcyjnego systemu identyfikacji wizualnej. Projekt logo szlaku „Uroki i Smaki Pomorza Zachodniego” przedstawiono na poniższym rysunku. Zgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego, logo (graficzna identyfikacja szlaku) powinno być spójne z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Pomorze Zachodnie. Spójność oznacza nawiązywanie pod względem formy i/lub kolorystyki. Logo Pomorza Zachodniego jest w swojej postaci abstrakcyjne i znakowe<sup>1</sup>. Składa się z czworokątów, jak te, wybrane do opracowania logo szlaku „Uroki i Smaki Pomorza Zachodniego”, częściowo nachodzących na siebie, utrzymanych w kolorystyce różnych odcieni kolorów niebieskiego, zielonego i żółtego. Jeśli schematyczność można definiować, jako przedstawienie przedmiotu w sposób uproszczony, należałoby takie stwierdzenie odnieść również do tego znaku.

Na podstawie przedstawionego powyżej opisu logo Pomorza Zachodniego zaproponowano dla szlaku „Uroki i Smaki Pomorza Zachodniego” logo, które oparte zostało o elementy logo Pomorza Zachodniego. Elementy te zostały zmultiplikowane w taki sposób, że stworzył znak składający się z połączonych ze sobą pól. Dzięki temu rozwiązaniu możliwe będzie jego dalsze multiplikowanie w systemie identyfikacji wizualnej szlaku w taki sposób, jak to zostało dokonane w systemie opracowanym dla logo Pomorza Zachodniego. Zatem zarówno samo logo szlaku, jak propozycja systemu identyfikacji wizualnej są spójne i wpisują się w System Identyfikacji Wizualnej Pomorze Zachodnie.

---

<sup>1</sup> Sygnet nawiązuje do V, co zostało podkreślone w opisie marki Pomorze Zachodnie, zamieszczonym na stronie [turystyka.wzp.pl](http://turystyka.wzp.pl). Badania krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego w województwie zachodniopomorskim przeprowadzone w 2013 r. przez konsorcjum firm 2BA doradztwo strategiczne i Instytut Badawczy IPC wykazały, że logo to nie ma jednoznacznych skojarzeń.

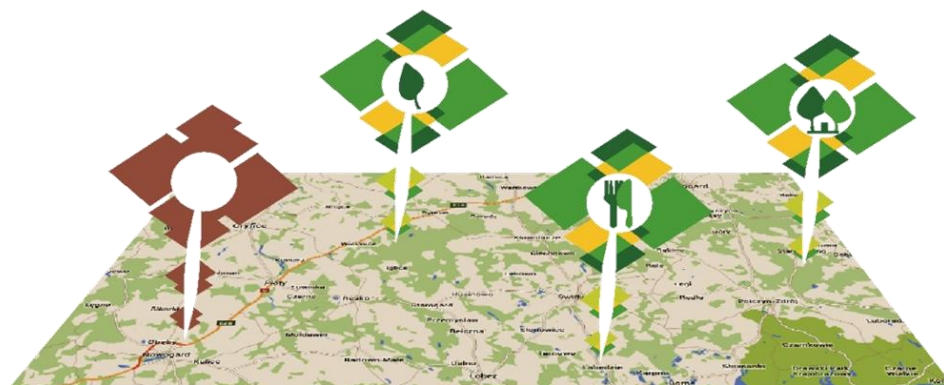
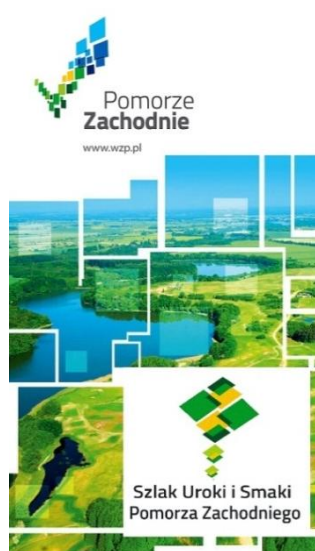
Rysunek 1: Projekt logo szlaku i wizualizacji.



# Szlak Uroki i Smaki Pomorza Zachodniego



# Szlak Uroki i Smaki Pomorza Zachodniego



Źródło: Opracowanie 2BA doradztwo strategiczne, Forum Turystyki Regionów i Instytut Badawczy IPC.