**REGULAMIN KONKURSU**

**Miejsca warte odwiedzenia na terenie**

**Lokalnej Grupy Działania**

**Stowarzyszenia „Lider Pojezierza”**

1. **Organizator i przedmiot konkursu**
2. Organizatorem Konkursu jest LGD Stowarzyszenie „Lider Pojezierza”, z siedzibą w Barlinku (ul. Aleja 1 Maja 6, 74-320 Barlinek).
3. Konkurs ogłoszony jest w ramach projektu współpracy dla operacji pn. „Marka turystyczna - Sieć Ekomuzea” współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19

„Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3

„Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Konkurs **„Miejsca warte odwiedzenia na terenie LGD Stowarzyszenia ,,Lider Pojezierza”** zwany dalej Konkursem jest organizowany w 2021 r. i 2022 r. na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

1. Przedmiotem konkursu jest przygotowanie opisów i zdjęć miejsc atrakcyjnych turystycznie, wartych odwiedzenia, znajdującego się na obszarze działalności Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Lider Pojezierza” obejmujący 13 gmin: Barlinek, Bierzwnik, Boleszkowice, Choszczno, Dębno, Krzęcin, Lipiany, Myślibórz, Nowogródek Pomorski, Pełczyce, Przelewice, Recz, Trzcińsko- Zdrój.

Celem wykorzystania wybranych materiałów do promocji projektu współpracy pn. „Marka turystyczna - Sieć Ekomuzea”, w tym na wykorzystanie ich w publikacjach promocyjnych, na stronie [www.ekomuzea.pl](http://www.ekomuzea.pl/) oraz w bezpłatnej mobilnej aplikacji turystycznej Ekomuzea. Uczestnik konkursu biorący w nim udział udziela licencji na korzystanie z przygotowanych materiałów, w tym w szczególności sporządzonych opisów, fotografii, filmów, plików GPX w celach promocji w dowolnych mediach.

Pod pojęciem **„miejsca”** rozumie się:

* pomniki, zabytki, parki, skwery, nekropolie, kościoły, kapliczki, pomniki przyrody żywej i nieożywionej, ośrodki edukacyjne, obiekty gastronomiczne, noclegowe, agroturystyczne, rzemieślnicze i rękodzielnicze, muzea, skanseny etc.
* trasy: rowerowe, piesze, nordic walking, biegowe, konne, kajakowe, narciarskie, edukacyjne, ścieżki zdrowia, ścieżki edukacji ekologicznej etc;
1. Celem konkursu jest zwiększenie zaangażowania mieszkańców obszaru działania LGD

Stowarzyszenia „Lider Pojezierza” w prace inwentaryzacyjne prowadzone w ramach projektu pn.: „Marka turystyczna - Sieć Ekomuzea”, a także uzyskanie informacji i dokumentacji opisowej i fotograficznej (zdjęcia, filmy) dotyczącej interesujących, atrakcyjnych turystycznie, a mało popularnych „miejsc”, które nie zostało wprowadzone na stronie [www.ekomuzea.pl](http://www.ekomuzea.pl) i www.westisthebest.pl.Jak również zwiększenie popularności aplikacji. Zachęcenie mieszkańców obszaru LGD „Lider Pojezierza” do korzystania z bezpłatnej aplikacji mobilnej Ekomuzea.

# Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs jest adresowany do wszystkich mieszkańców obszaru LGD „Lider Pojezierza”, którzy spełnią warunki uczestnictwa zgodnie z niniejszym Regulaminem;
2. Do udziału w konkursie mogą przystąpić osoby fizyczne zamieszkujące teren Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Lider Pojezierza”. W przypadku osób poniżej 18 roku życia wymagana jest pisemna zgoda rodziców/opiekunów prawnych na udział w konkursie.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i przesłanie do biura LGD karty zgłoszeń wraz z dokumentacją (karta zgłoszenia - w formie elektronicznej oraz dokumentacja fotograficzna/filmowa), oświadczenie (załącznik nr 2).

**Karta zgłoszeniowa powinna być wypełniona komputerowo i przesłana na maila:**

lgs@liderpojezierza.pl lub promocja@liderpojezierza.pl.

1. Podstawą oceny będzie starannie wypełnione zgłoszenie zawierające, co najmniej 4 zdaniowy opis miejsca oraz dokumentacja zdjęciowa/filmowa. Brak dokumentacji do zgłoszenia będzie skutkował nieprzyjęciem wniosku do oceny konkursowej.
2. Uczestnik konkursu zobowiązany jest podać e-mail i telefon do kontaktu. Niewypełnienie któregoś́ z tych pól będzie skutkowało odrzuceniem wniosku (bez wezwania do uzupełnienia). Jeżeli uczestnik konkursu nie posiada własnego telefonu i/lub adresu e-mail, może podać telefon i/lub e-mail innych osób/instytucji/organizacji/podmiotów za ich pisemną zgodą.
3. Udział w konkursie jest otwarty dla wszystkich mieszkańców zamieszkujących teren Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Lider Pojezierza, dobrowolny i bezpłatny.

# Wymagania projektu

1. Dokumentacja konkursowa powinna zawierać następujące informacje:
	1. szczegółowy, interesujący opis „miejsca”, o którym mowa w pkt I. 3 regulaminu, z podaniem źródła pochodzenia informacji, np. materiały archiwalne parafii, przekaz ustny, legenda. Opis „miejsca” powinien być sporządzony w języku polskim, maksymalna ilość tekstu: do 500 znaków, pisany czcionką Times New Roman, rozmiar 12. Minimalna długość opisu to cztery zadnia;
	2. dane geolokalizacyjne „miejsca” (długość i szerokość geograficzna, możliwe do pobrania z <https://www.google.com/maps>);
	3. dokumentacja fotograficzna (zdjęcia i/lub filmy) w formie pliku zamieszczona w załączniku do wiadomości mailowej – zgłoszenia do konkursu.
* **Przesłana fotografia** powinna być w formacie jpg, a dłuższy bok zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 2400 pixeli. Minimalna rozdzielczość zdjęcia musi wynosić 250 dpi. Plik ze zdjęciem nie powinien przekraczać 15 mb.
* **Przesłany film** powinien być w postaci pliku: avi, mpeg lub wmv, format: 16:9, minimalna rozdzielczość HD (1280 x 720 p)
* **Zdjęcia lub filmy o złej jakości technicznej nie zostaną dopuszczone do konkursu!**
	1. w przypadku obiektu znajdującego się na terenie prywatnym należy dołączyć pisemną zgodę właściciela.
	2. W przypadku kiedy przedmiotem zgłoszenia będzie trasa, min. rowerowa, piesza, biegowa etc. wymagany jest zapis trasy w formie pliku GPX, przesłany jako załącznik do wiadomości mailowej – zgłoszenia do konkursu;
	3. Nadesłanie zgłoszenia równoznaczne jest z wyrażeniem zgody przez uczestnika konkursu na wykorzystanie wszystkich nadesłanych materiałów w celach promocyjnych projektu współpracy pn. „Marka turystyczna - Sieć Ekomuzea” (w tym na wykorzystanie ich w publikacjach promocyjnych).

UWAGA: przed wyborem „miejsca” warto sprawdzić, czy znajduje się ono w bazie danych na stronie [www.ekomuzea.pl.](http://www.ekomuzea.pl/)

# Miejsce i termin składania prac konkursowych

Prace konkursowe wraz z załącznikami opisanymi w pkt. III Regulaminu należy przesłać w terminie do **31 sierpnia 2022 r.** (decyduje data wpływu) na adres mailowy**:** **lgd@liderpojezierza.pl**lub **promocja@liderpojezierza.pl** podając w tytule maila: konkurs „Miejsce warte odwiedzenia”.

# Ocena prac

* 1. Zgłoszone w konkursie opisy poddane będą ocenie eksperckiej, a następnie komisja konkursowa wyłoni 13 laureatów. Prace konkursowe oceniane będą wg następujących kryteriów:
* opis atrakcyjnego turystycznie „miejsca” sporządzony w interesujący sposób z zachowaniem wszystkich wytycznych, o których mowa w pkt. III 1 a) Regulaminu - max. 5 pkt
* prezentacja „miejsca” na fotografii lub w formie filmu (min. 2 do jednego opisanego miejsca lub 1 film max. 1 minutowy do jednego opisanego miejsca)- max. 5 pkt.
	1. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu, jeżeli nie zostanie złożona żadna praca konkursowa lub jeśli w ocenie Komisji Konkursowej złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym ich przyznanie.
	2. Prace nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane w celu ich dalszej prezentacji na stronach internetowych i innych publikacjach.

# Ogłoszenie wyników i przyznanie nagrody

* 1. Ogłoszenie wyników nastąpi do 30.09.2022 r.
	2. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej LGD
	3. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni drogą elektroniczną o wynikach konkursu.
	4. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu oświadczają, że zapoznały się i przyjęły do wiadomości treść klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych, osób występujących w poddziałaniu 19.3 *Realizacja projektów współpracy* LGD objętych PROW na lata 2014-2020 i tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu.
	5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu, a także projektów oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych partnerów projektu oraz w mediach i Internecie.
	6. Komisja Konkursowa dokona wyboru 13 laureatów. Zwycięzcy otrzymają bony podarunkowe na kwotę 200 zł każdy do zrealizowania w wybranym przez komisję konkursową sklepie z asortymentem sportowym i turystycznym.

# Prawa autorskie

* 1. W przypadku przesłania jakichkolwiek materiałów przez zgłaszającego, udziela on organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z tych materiałów, w tym w szczególności sporządzonych opisów, fotografii, filmów w celach promocji w dowolnych mediach, co potwierdza poprzez złożenie podpisu na karcie zgłoszenia.
	2. Zwycięski projekt staje się własnością organizatora konkursu.
	3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskich projektów, z poszanowaniem oryginalnej formy w celu jego skutecznego wykorzystania.
	4. Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.
	5. Przesłanie wypełnionej karty zgłoszeniowej do konkursu jest równoznaczne z akceptacją

powyższych warunków (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).

# Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
2. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz nie wyłonienia zwycięzców.
3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie

lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.

1. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, pracownicy Organizatora Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
2. Interpretacja zasad Regulaminu konkursu należy wyłącznie do organizatora konkursu, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronach internetowych lub na portalach społecznościowych prowadzonych przez organizatora konkursu.
4. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego

Regulaminu

1. Wszelkie kwestie sporne dotyczące konkursu rozstrzygać będzie organizator konkursu.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu: 502 022 886 lub (95) 74 60 360.