



Głównym celem programu pn. *mikrogranTY* jest wsparcie przez Szczeciński Inkubator Kultury (Organizatora) działającego za pośrednictwem Stowarzyszenia Media Dizajn inicjatyw społeczno-kulturalnych i społeczno-artystycznych o charakterze non-profit i o charakterze interwencyjnym, realizowanych w przestrzeni publicznej. Pomoc polega na współudziale Organizatora w realizacji inicjatywy poprzez zakup materiałów lub usług o wartości do 1850 zł brutto, których brak uniemożliwiłby realizację. Inicjatywy powinny być planowane do realizacji w okresie od **20/07/2015 do 14/09/2015**.

W programie pn. *mikrogranTY* mogą wziąć udział **organizacje pozarządowe** (zgodnie z definicją zawartą w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2010 r., Nr 234, poz.1536 z późn. zm.) **oraz grupy nieformalne**, czyli grupy składające się z minimum trzech pełnoletnich osób, wspólnie realizujących lub chcących realizować działania w sferze pożytku publicznego, a nie posiadających osobowości prawnej. W tym celu należy zapoznać się z dokumentami załączonymi do niniejszego Regulaminu oraz wypełnić wskazane z nich i złożyć w formie i terminie określonym przez Organizatora. W wyjątkowych przypadkach Organizator zaprosi Wnioskodawców na dodatkowe spotkanie prezentacyjne.

REGULAMIN PROGRAMU *mikrogranTY*

§ 1. CEL

1. Celem programu *mikrogranTY* jest wsparcie przez Szczeciński Inkubator Kultury (Organizatora) działającego za pośrednictwem Stowarzyszenia Media Dizajn (Wykonawcy) inicjatyw społeczno-kulturalnych i społeczno-artystycznych o charakterze non-profit, realizowanych w przestrzeni publicznej i o charakterze interwencyjnym. Pomoc polega na współudziale Organizatora w realizacji inicjatywy poprzez zakup materiałów lub usług o wartości do 1850 zł brutto, których brak uniemożliwiłby realizację.

§ 2. TYPY PRZEDSIĘWZIĘĆ

1. Wsparciem objęte są inicjatywy:
 - społeczno-kulturalne lub społeczno-artystyczne,
 - o charakterze interwencyjnym,
 - angażujące mieszkańców Szczecina,
 - realizowane na terenie Miasta Szczecin.
2. Warunkiem udzielenia wsparcia jest realizacja przez zgłoszoną do Programu inicjatywę w ramach dofinansowanego projektu co najmniej dwóch typów przedsięwzięć określonych w § 2 ust. 1, przy czym realizacja inicjatywy na terenie Miasta Szczecin jest obligatoryjna.

§ 3. TERMINY I TRYB NABORÓW WNIOSKÓW

1. Wnioski o udzielenie wsparcia będą przyjmowane w okresie od 18/06/2015 do 08/07/2015. Wnioski złożone z naruszeniem powyższych terminów nie będą rozpatrywane.
2. Wnioski należy składać w wersji elektronicznej za pomocą formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i umieszczonego na stronie internetowej www.inkubatorokultury.szczecin.pl.
3. Na etapie składania wniosków należy formularz przesłać jedynie drogą elektroniczną na adres mailowy krabinska@mediadizajn.pl. Wniosek w



4. Na etapie składania wniosków nie przyjmuje się żadnych załączników. Na wezwanie Organizatora Wnioskodawca przekaze wymagane przez Organizatora dokumenty w wyznaczonym terminie pod rygorem utraty wsparcia.
5. Wnioskodawcy mogą złożyć wspólny wniosek o udzielenie wsparcia dla danej inicjatywy, wskazując w nim osobę upoważnioną do kontaktów z Organizatorem w ich imieniu. Odpowiedzialność Wnioskodawców występujących wspólnie za realizację umowy jest solidarna.
6. Wniosek musi zostać podpisany przez osoby upoważnione do reprezentacji Wnioskodawcy (lub Wnioskodawców w przypadku wniosku wspólnego) i zawierać oświadczenie stanowiące Załącznik nr 2 do Regulaminu.
7. W przypadku Wnioskodawców występujących wspólnie, powinni oni na wezwanie Organizatora, we wskazanym przez niego terminie, przedstawić dokument porozumienia i pełnomocnictwo do działania dla jednego z Wnioskodawców pod rygorem utraty wsparcia.

§ 4. UPRAWNIENI WNIOSKODAWCY

1. Wnioski mogą składać organizacje pozarządowe w myśl art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2010 r., Nr 234, poz.1536 z późn. zm.), które nie posiadają zaległości finansowych na rzecz ZUS-u, Urzędu Skarbowego oraz Miasta Szczecin, a ponadto nie toczy się w stosunku do nich żadne postępowanie egzekucyjne lub zabezpieczające.
2. Organizacje pozarządowe, których członkowie w chwili składania lub rozpatrywania wniosku znajdują się w Komisji oceniającej wnioski, nie mogą występować z wnioskami o dofinansowanie w ramach programu *mikrogranTY*.
3. Wnioski mogą składać grupy nieformalne, przy czym za grupę nieformalną uznaje się grupę składającą się z minimum trzech pełnoletnich osób, wspólnie realizujących lub chcących realizować działania w sferze pożytku publicznego, a nie posiadających osobowości prawnej. Do grup nieformalnych zalicza się m.in. koła gospodyń wiejskich, grupy młodzieżowe, grupy seniorów, grupy hobbystów, koła zainteresowań, grupy sąsiedzkie, rady sołeckie.
4. Wnioskodawca wyraża zgodę na przetwarzania jego danych osobowych na cele związane z realizacją niniejszego regulaminu oraz naboru wniosków do programu, o którego celu mowa w § 1 ust. 1

§ 5. PODSTAWOWE WARUNKI WSPARCIA

1. Wsparcie polega na współudziale Szczecińskiego Inkubatora Kultury (Organizatora) w realizacji inicjatywy Wnioskodawcy poprzez zakup wskazanych szczegółowo we wniosku przez Wnioskodawcę materiałów lub usług, których brak uniemożliwia realizację. Organizator zastrzega sobie prawo do szczegółowego informowania opinii publicznej oraz właściwych instytucji o wszystkich materiałach lub usługach, których zakupu dokonano w ramach wsparcia.
2. Maksymalna wysokość wsparcia wynosi 1850 zł brutto.
3. W jednym naborze Wnioskodawca może złożyć tylko jeden wniosek. Zabronione jest składanie kilku wniosków przez kilku Wnioskodawców, które dotyczą tej samej inicjatywy. W takim przypadku rozpatrywany będzie wniosek, który został skierowany do Wnioskodawcy jako pierwszy (decyduje termin wysłania zgłoszenia drogą mailową).
4. Rozliczenie wsparcia odbywa się na podstawie pisemnego sprawozdania z realizacji zadania. Wzór sprawozdania stanowi Załącznik nr 5 do Regulaminu.



§ 6. KRYTERIA OCENY WNIOSKÓW

1. Wnioski będą oceniane na podstawie Karty oceny inicjatywy, stanowiącej Załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Wnioski ocenianie będą pod względem:
 - formalnym (zgodność z Regulaminem i Kartą oceny inicjatywy);
 - merytorycznym (kryteria w Karcie oceny inicjatywy).

§ 7. TRYBY OCENY WNIOSKÓW

1. Do oceny wniosków Organizator powoła Komisję, w skład której wejdzie dwóch pracowników Szczecińskiego Inkubatora Kultury.
2. Komisja ocenia wnioski na podstawie zapisów w Regulaminie i Karty oceny inicjatywy.
3. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.
4. Wyniki naboru zostaną opublikowane na stronie internetowej Szczecińskiego Inkubatora Kultury (www.inkubatorokultury.szczecin.pl) w terminie podanym w ogłoszeniu o rozpoczęciu naboru.

§ 8. PROCEDURA REALIZACJI WSPARCIA

1. Celem realizacji wsparcia Wnioskodawca i Organizator zawrą umowę określającą sposób współdziałania Stron w zakresie organizacji inicjatywy, obowiązki każdej ze stron oraz terminy ich realizacji. Wzór umowy stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu. W sytuacji, gdy strony uznają to za konieczne, postanowienia umowne mogą ulec zmianie.
2. Wsparcie nie może obejmować kosztów inicjatywy powstałych przed zawarciem umowy, o której mowa powyżej.
3. Wsparcie nie może obejmować kosztów osobowych, ani przedmiotów, które nie zostaną wykorzystane przy realizacji inicjatywy.
4. Wsparcie nie może obejmować wynagrodzenia dla pomysłodawcy i/lub koordynatora inicjatywy.
5. Wsparcie nie może obejmować kosztów poniesionych przy zakupie alkoholu, papierosów czy substancji psychoaktywnych.

§ 9. ZOBOWIĄZANIA WNIOSKODAWCY

1. Wnioskodawca jest zobowiązany do:
 - a. przedstawienia sprawozdania finansowego oraz merytorycznego z realizacji inicjatywy (§ 5 ust. 4) do 14 dni od daty jego zakończenia (zgodnie z zapisami w umowie pomiędzy Organizatorem a Wnioskodawcą);
 - b. informowania o udziale Organizatora i UM Szczecin w realizacji inicjatywy, szczególnie w ramach dystrybucji informacji prasowych, wizyt w mediach oraz poprzez umieszczanie logotypów Organizatora i UM Szczecin we wszystkich materiałach reklamowych poprzedzających inicjatywę i pojawiających się po jej realizacji. Wnioskodawca zobowiązany jest przedłożyć Organizatorowi projekty niezbędnych materiałów reklamowych do zatwierdzenia i niewywiązanie się z tego obowiązku będzie skutkowało nałożeniem na Wnioskodawcę stosownych kar określonych w umowie;
 - c. informowania uczestników o działaniach Szczecińskiego Inkubatora Kultury poprzez dystrybucję materiałów promocyjnych przekazanych przez Instytucję w trakcie realizacji każdego wydarzenia określonego w par. 2.
2. Wnioskodawca nie może wystąpić z wnioskiem do Urzędu Miasta Szczecina ani żadnego innego operatora środków publicznych o dofinansowanie inicjatywy będącej przedmiotem wsparcia udzielanego na podstawie niniejszego Regulaminu.