

Tabela nr 8. Tabela celów i wskaźników Załącznik nr ... do Uchwały Zarządu nr z dnia

<i>Cele</i>					
1.0	CEL OGÓLNY I.	Cel ogólny: I. Wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania			
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Wspieranie transferu wiedzy, kompetencji i umiejętności			
1.2		Wsparcie przedsiębiorczości i dywersyfikacja dochodów mieszkańców na obszarze LGD			
<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>		<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2013 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
W1.0	Zmniejszenie ilości osób wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem społecznym	ilość osób	11 322,00	10 982,00	statystyka klientów OPS
W1.0	Liczba uczestników procesu wdrażania LSR, którzy deklarują wzrost poziomu wiedzy i kompetencji	ilość osób	0,00	2 000,00	ankiety
<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>		<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2013 Rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
w1.1	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	Szt.	0,00	1,00	Dane własne LGD
W.1.1	Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	Szt	0,00	1,00	Dane własne LGD
w1.1	Liczba osób korzystających z Centrów Przedsiębiorczości Lokalnej	Osoba	0,00	1 000,00	Listy obecności, Dane własne LGD
w1.1	Liczba osób przeszkolonych	Osoba	0,00	763,00	Listy obecności, Dane własne LGD
w1.1	Liczba osób oceniających szkolenia, jako adekwatne do oczekiwań	Osoba	0,00	500,00	Ankieta oceniająca szkolenie, zbiorcze podsumowanie szkoleń, dane przekazane przez beneficjentów
w1.2	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych rocznie	Szt.	0,00	18,00	Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD
w1.2	Liczba utworzonych miejsc pracy	Szt.	0,00	55,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów
w1.2	Liczba utrzymanych miejsc pracy	Szt.	0,00	85,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów
w1.2	Liczba osób przeszkolonych	osoba	0,00	500,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)

w1.2	Liczba osób oceniających szkolenia, jako adekwatne do oczekiwań	osoba	0,00	350,00	Ankiety oceniające szkolenia, zbiorcze podsumowanie szkoleń; dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)			
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostki miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						początkowa 2013 rok	końcowa 2013 Rok	
1.1.1	Młodzieżowa Akademia Komunikacji	młodzież, inne	Międzynarodowy projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0,00	1,00	Dane własne LGD,
			Międzynarodowy projekt współpracy	Liczba LGD biorących udział w projekcie	szt.	0,00	11,00	Dane własne LGD
1.1.2	Działania inicjujące innowacyjność i kreatywność, angażujące grupy defaworyzowane.	Mieszkańcy, lokalni liderzy, rolnicy, grupy defaworyzowane	Projekt grantowy	Liczba utworzonych Centrów Przedsiębiorczości Lokalnych	szt.	0,00	13,00	Dane własne LGD
				Liczba szkoleń	szt.	0,00	52,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów
1.2.1	Wzmocnienie działań wspomagających sprzedaż bezpośrednią produktów rolnictwa i rybactwa poprzez utworzenie inkubatora kuchennego	Rolnicy, rybacy, przedsiębiorcy, JSFP, KGW, OSP, mieszkańcy	konkurs	Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	szt.	0,00	2,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów
				Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa	szt.	0,00	1,00	R Dane własne LGD, dane

				lokalnego				przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
1.2.2	Rozwój i tworzenie innowacyjnych źródeł dochodu w mikroprzedsiębiorstwach, małych przedsiębiorstwach i alternatywnych gospodarstwach rolnych w tym OZE	mikro i małe przedsiębiorstwa	konkurs	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	szt.	0,00	13,00	Dane z wniosków o przyznanie pomocy, dane dotyczące zrealizowanych operacji
				Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na Odnawialne Źródła Energii	szt.	0,00	2,00	Dane z wniosków o przyznanie pomocy, dane dotyczące zrealizowanych operacji
				Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	0,00	20,00	Dane o zakończonych projektach (zrealizowane płatności końcowe), dane z wniosków, dane otrzymane od beneficjentów.
				Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	0,00	16,00	Dane o zakończonych projektach (zrealizowane płatności końcowe)
			aktywizacja	Liczba szkoleń	szt.	0,00	13,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów
1.2.3	Rozwój innowacyjnych źródeł dochodu na	rybacy, mikro i	Konkurs,	Liczba szkoleń	szt.	0,00	6,00	Dane własne LGD,

	obszarze zależnym od rybactwa	małe przedsiębiorstwa	operacje własne					dane przekazane przez beneficjentów
				Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	szt.	0,00	11,00	Dane z wniosków o przyznanie pomocy, dane dotyczące zrealizowanych operacji
2.0	CEL OGÓLNY II.	Cel ogólny: II. Zrównoważony rozwój oparty o zasoby regionu.						
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Podniesienie atrakcyjności infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej						
2.2		Wzmocnienie działań promocyjnych w zakresie walorów historycznych, przyrodniczych i krajobrazowych oraz dziedzictwa kulturowego (w tym kulinarnego).						
2.3		Rozwój współpracy międzysektorowej na rzecz rozwoju turystyki						
2.4		Wzmocnienie poziomu zagospodarowania turystycznego rzek, jezior i innych obszarów atrakcyjnych turystycznie (ogólnodostępna infrastruktura turystyczna, rekreacyjna)						
2.5		Zmniejszenie degradacji środowiska wodnego						
Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		Jednostka miary	stan początkowy 2013 Rok	plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru			
W2.0	Liczba działań polegających na ograniczeniu negatywnego oddziaływania człowieka i chronionych gatunków zwierząt na środowisko w tym antropopresja	szt.	0,00	3,00	Sprawozdanie z realizacji operacji			
W2.0	Wzrost intensywności ruchu turystycznego mierzony wskaźnikiem Schneidera	ilość osób	22,10	24,00	Dane z GUS			
W2.0	Liczba podmiotów zaangażowanych we współpracę międzysektorową na rzecz turystyki	szt.	0,00	50,00	Sprawozdanie z realizacji operacji			
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		Jednostka miary	stan początkowy 2013 Rok	plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru			
w2.1	Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych	osoba	0,00	80,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (informacja po zakończeniu operacji)			

w2.1	Liczba produktów turystycznych i oferty turystycznej	szt.	0,00	3,00	Dane własne LGD
w2.1 w2.2	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	Szt.	0,00	3,00	Dane własne LGD
w.2.1 w2.2	Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	Szt.	0,00	3,00	Dane własne LGD
w.2.2	Liczba wydarzeń na nowych obiektach infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	szt.	0,00	16,00	Dane własne LGD
w2.2	Liczba osób, które skorzystały z usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR	osoba	1000,00	2000,00	Dane własne LGD, Liczba pobrań aplikacji
w.2.2 w.2.3	Liczba osób uczestniczących w imprezach promocyjnych	Osoba	0,00	5000,00	Dane własne LGD
w2.3	Liczba projektów zainicjowanych przez mieszkańców na rzecz rozwoju turystyki	szt.	0,00	50,00	Dane własne LGD
w2.4	Liczba działań polepszających infrastrukturę wodną	szt.	0,00	20,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność
w2.5	Liczba projektów zmniejszających kłusownictwo	szt.	0,00	1,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność
w2.5	Liczba projektów zmniejszających szkody spowodowane działalnością chronionych gatunków zwierząt	szt.	0,00	2,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność
w2.5	Liczba osób z sektora rybackiego biorących udział w wydarzeniach promocyjnych	osoba	0,00	50,00	Dane własne LGD
w2.5	Liczba osób z grup defaworyzowanych biorących udział w promocji dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultury	osoba	0,00	50,00	Dane własne LGD
w2.5	Liczba akwenów wodnych, na których zachowano różnorodność biologiczną i chronione gatunki ryb lub inne organizmy wodne	szt.	0,00	1,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźniki produktu	

								płatność)
2.2.1	Włóczykije, jako ważny element wsparcia promocji obszaru	przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, JSFP, mieszkańcy, grupy defaworyzowane, turyści	projekt współpracy (miedzyregionalny)	Liczba utworzonych aktualizacji w aplikacji	szt.	0,00	30,00	Wykaz aktualizacji
				Liczba zrealizowanych projektów współpracy	Szt.	0,00	1,00	Dane własne LGD
2.2.2	Wydarzenia historyczne, jako łącznik tożsamości mieszkańców obszaru	mieszkańcy, JSFP, organizacje pozarządowe, turyści	operacje własne, konkurs	Liczba wydarzeń/imprez	szt.	0,00	10,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
2.2.3	Targi Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych TILiA jako cykl działań wzmacniających poczucie wspólnoty i przynależności do obszaru LGD	przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, JSFP, mieszkańcy, grupy defaworyzowane, turyści	operacje własne, konkurs,	Liczba wydarzeń/imprez	szt.	0,00	3,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
				Aktywizacja	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Szt.	0,00	3,00
2.3.1	Animacja na rzecz rozwoju produktów turystycznych i oferty turystycznej	przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy	aktywizacja	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	szt.	0,00	13,00	Dane własne LDS

		nieformalne, JSFP, mieszkańcy, grupy defaworyzowan e						
2.3.2	Łączenie różnych inicjatyw mieszkańców oraz ich prezentacja i promocja	mieszkańcy	operacje własne	Liczba wydarzeń/imprez	szt.	0,00	3,00	Dane własne LGD
2.4.1	Wspieranie wspólnych działań polepszających infrastrukturę wodną oraz zagospodarowanie turystyczne rzek i jezior	mieszkańcy, rybacy, organizacje pozarządowe, turyści, JSFP	konkurs	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz łagodzenia zmiany klimatu	szt.	0,00	4,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność
2.5.1	Działania związane z polepszeniem bioróżnorodności w zbiornikach wodnych	mieszkańcy, rybacy, organizacje pozarządowe, turyści	konkurs	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz polepszenia bioróżnorodności w zbiornikach wodnych	szt.	0,00	1,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność
2.5.2	Ochrona zasobów wodnych i akwakultury	mieszkańcy, rybacy, organizacje pozarządowe, JSFP	konkurs	Liczba operacji w zakresie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	szt.	0,00	1,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność
2.5.3	Promocja dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultury	rybacy, mieszkańcy	konkurs, projekt współpracy (międzyregionalny)	Liczba wydarzeń w zakresie dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	szt.	0,00	2,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność
3.0	CEL OGÓLNY III.	Cel ogólny: III. Budowanie otwartej i kreatywnej społeczności						

3.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Wykreowanie i utworzenie przyjaznych przestrzeni społecznych			
3.2		Prowadzenie animacji na rzecz budowy więzi społecznych			
3.3		Rozwój współpracy i promocja obszaru LGD Lider Pojezierza			
Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		Jednostka miary	stan początkowy 2013 Rok	plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W3.0	Liczba uczestników procesu wdrażania LSR wskazujących na poprawę jakości życia wynikającej z otwartej i kreatywnej społeczności	Liczba osób	0,00	80%	Ankiety n=370
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		Jednostka miary	stan początkowy 2013 Rok	plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
w3.1	Liczba osób korzystających z wyremontowanych obiektów infrastruktury dziedzictwa lokalnego	osoba	0,00	400,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
w3.1 w3.2 w3.3	Liczba oddolnych przedsięwzięć zrealizowanych przez społeczność lokalną	szt.	0,00	138,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
W3.1	Liczba osób przeszkolonych	osoba	0,00	600,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
W3.1 w3.2	Liczba osób oceniających szkoleni, jako adekwatne do oczekiwań	Osoba	0,00	300,00	Ankiety oceniające szkolenie, zbiorcze podsumowanie szkoleń; dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
W3.1 w3.2 w3.3	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach informacyjno-konsultacyjnych i promocyjnych	osoba	0,00	5 000,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
w3.3	Liczba osób wykazująca wzrost rozpoznawalności i tożsamości z obszarem objętym LSR przez społeczność lokalną	osoba	37 200,00	62 000,00	Ankiety oceniające szkolenie, zbiorcze podsumowanie szkoleń; dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
w3.3	Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację operacji	Osobogodzina	0,00	500,00	Dane dotyczące zrealizowanych operacji, karty i umowy pracy, dane własne LGD
w.3.3	Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	szt.	0,00	1,00	Dane własne LGD

w.3.3	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	szt.	0,00	1,00	Dane własne LGD			
w.3.3	Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	szt.	0,00	1,00	Dane własne LGD			
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				Źródło danych/sposób pomiaru
				nazwa	Jednostki miary	wartość		
		początkowa 2013 rok	końcowa 2023 Rok					
3.1.1	Poprawa infrastruktury dziedzictwa lokalnego	mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści	konkurs	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	szt.	0,00	4,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
				Liczba szkoleń	Szt.	0,00	50,00	Dane własne LGD, Dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
3.1.2	Wspieranie inicjatyw tworzących innowacyjne rozwiązania zagospodarowania przestrzeni społecznych	mieszkańcy, organizacje pozarządowe, organizacje nieformalne	operacje własne, projekt grantowy, aktywizacja	Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	szt.	0,00	30,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)

				Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	szt.	0,00	33,00	Dane własne LGD
3.2.1	Wzmocnienie komunikacji pomiędzy LGD a mieszkańcami obszaru	mieszkańcy, grupy defaworyzowane	aktywizacja	Liczba uczestników konkursu	osoba	0,00	20,00	Dane własne LGD
				Liczba spotkań wydarzeń adresowanych do mieszkańców	szt.	0,00	13,00	Dane własne LGD
		mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści	Operacje własne, operacje grantowe	Liczba wydarzeń/imprez	Szt.	0,00	8,00	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
			aktywizacja, koszty bieżące	Liczba działań wzmacniających komunikację	szt.	0,00	127,00	Dane własne LGD
3.3.1	Stymulowanie rozwoju lokalnego poprzez współpracę zewnętrzną	mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści	operacja własna, konkurs	Liczba konferencji/targów/prezentacji (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	szt.	0,00	10,00	Dane własne LGD

				Liczba wydarzeń/imprez	Szt.	0,00	1,00	Dane własne LGD
			projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0,00	1,00	Dane własne LGD
				Liczba wydarzeń/imprez	Szt.	0,00	1,00	Dane własne LGD

Tabela nr 9. Zgodność celów z obszarami tematycznymi dla PROW i PO RiM 2014-2020

Załącznik nr ... do Uchwały Zarządu nr ... z dnia ...

Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia		Wskaźnik Produktu			Wskaźnik Rezultatu			Odniesienie do diagnozy	Odniesienie do SWOT	
			nazwa	Jedn.	Wartość docelowa	nazwa	Jedn.	Wartość docelowa			
CEL SZCZEGÓŁOWY I: Wspieranie transferu wiedzy, kompetencji i umiejętności	1.1.1	Młodzieżowa Akademia Komunikacji	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	1,00	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	szt.	1,00	3.2 3.4	M2 M4 M5 S4 SS3	
			Liczba LGD biorących udział w projekcie	szt.	11,00	Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	szt..	1,00			
	1.1.2	Działania inicjujące innowacyjność i kreatywność, angażujące grupy defaworyzowane.	Liczba utworzonych Centrów Przedsiębiorczości i Lokalnych		szt.	13,00	Liczba osób korzystających z Centrów Przedsiębiorczości Lokalnej	osoba	1 000,00	3.1 3.2 3.4 3.5 3.6 3.7 3.8 3.9 3.10 3.11	M2 M4 M5 S4 SS3 Z5
							Liczba oddolnych przedsięwzięć zrealizowanych przez społeczność lokalną	Szt.	13,00		
			Liczba szkoleń	szt.	52,00	Liczba osób przeszkolonych	osoba	763,00			
						Liczba osób oceniających szkolenie, jako adekwatne do oczekiwań	osoba	500,00			
					Liczba oddolnych przedsięwzięć	osoba	39,00				

			Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	20,00	Liczba przeszkolonych osób	osoba	500,00	3.2 3.3 3.4 3.10 3.11	
			Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	16,00					
			Liczba szkoleń	szt.	13,00	Liczba osób oceniających szkolenia, jako adekwatne do oczekiwań	osoba	250,00	3.1 3.2 3.3 3.4 3.5 3.6, 3.7 3.8, 3.9 3.10, 3.11	M1 M2 Z1 Z3 Z5 SS5, SS6, S5
				3.1, 3.2, 3.3 3.4, 3.5, 3.6 3.7, 3.8, 3.9 3.10, 3.11	M1, M2, Z1, Z3, Z5, SS5, SS6, S5					
1.2.3	Rozwój innowacyjnych źródeł dochodu na obszarze zależnym od rybactwa	Liczba szkoleń	szt.	6,00	Liczba osób oceniających szkolenia, jako adekwatne do oczekiwań	Osoba	100,00	3.2 3.3 3.6 3.9 3.10	SS2 SS5 M1 M2 Z1 Z3 Z5	

			Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	szt.	11,00				3.2, 3.3 3.6, 3.9 3.10	SS2, SS5 M1, M2 Z1, Z3 Z5
CEL SZCZEGÓŁOWY I: Podniesienie atrakcyjności infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	2.1.1	Tworzenie i rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	1,00	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	szt.	1,00	3.4 3.5 3.9	SS1, SS2, SS3 S4, S2, M1 M2, M3, M4, M5
			Liczba projektów skierowanych do grup docelowych	Szt.	1,00					
			Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	szt.	26,00	Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych	osoba	80,00	3.4, 3.5, 3.8, 3.9	SS1, SS2, SS3, S4, S2, M1, M2, M3, M4, M5
			Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	szt.	7,00					
			Liczba nowych tras tematycznych	Szt.	2,00					
			Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych	Km	320,00	Liczba produktów turystycznych i oferty turystycznej	Szt-	3,00		

			Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	1,00	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	szt.	1,00		
						Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	szt.	1,00		
CEL SZCZEGÓŁOWY II: Wzmocnienie działań promocyjnych w zakresie walorów historycznych, przyrodniczych i krajobrazowych oraz dziedzictwa kulturowego (w tym kulinarnego).	2.2.1	Włóczykije, jako ważny element wsparcia promocji obszaru	Liczba utworzonych aktualizacji w aplikacji	szt.	30,00	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	szt.	1,00	3.4 3.5 3.7 3.8 3.9	SS1, SS2, SS3, S4, S2, M1, M2, M3, M4, M5
			Liczba zrealizowanych projektów współpracy	Szt.	1,00					
			Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych							
	2.2.2	Wydarzenia historyczne, jako łącznik tożsamości mieszkańców obszaru	Liczba wydarzeń/imprez	szt.	10,00	Liczba wydarzeń na nowych obiektach infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	szt.	16,00	3.4, 3.5 3.7, 3.8 3.9	M1, M2 M3, M4 M5
						Liczba oddolnych przedsięwzięć zrealizowanych przez społeczność lokalną				
	2.2.3	Targi Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych TILiA jako cykl	Liczba wydarzeń/imprez	szt.	3,00	Liczba osób, które skorzystały z usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymała	Osoba	1000,00	3.4 3.5 3.7 3.8	M1 M2 M3 M4

		działań wzmocniających poczucie wspólnoty i przynależności do obszaru LGD				wsparcie w ramach realizacji LSR			3.9	M5 S5
			Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Szt.	3,00	Liczba osób uczestniczących w imprezach promocyjnych	Osoba	2500,00		
CEL SZCZEGÓŁOWY III: Rozwój współpracy międzysektorowej na rzecz rozwoju turystyki	2.3.1	Animacja na rzecz rozwoju produktów turystycznych i oferty turystycznej	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	szt.	13,00	Liczba osób uczestniczących w imprezach promocyjnych	Osoba	2500,00	3.7, 3.8, 3.9	S5, S6, M1 M2, M3, M4 M5, SS2, SS3
	2.3.2	Łączenie różnych inicjatyw mieszkańców oraz ich prezentacja i promocja	Liczba wydarzeń/imprez	szt.	3,00	Liczba projektów zainicjowanych przez mieszkańców na rzecz rozwoju turystyki	szt.	50,00	3.2, 3.3 3.4, 3.5	SS2, SS3, Z4 M1, M2, M3 M4, M5
						Liczba oddolnych przedsięwzięć zrealizowanych przez społeczność lokalną	Szt.	50,00		
CEL SZCZEGÓŁOWY IV: Wzmocnienie poziomu zagospodarowania turystycznego rzek, jezior i innych obszarów atrakcyjnych turystycznie (ogólnodostępna infrastruktura turystyczna, rekreacyjna)	2.4.1	Wspieranie wspólnych działań polepszających infrastrukturę wodną oraz zagospodarowanie turystyczne rzek i jezior	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz łagodzenia zmiany klimatu	szt.	4,00	Liczba działań polepszających infrastrukturę wodną	szt.	20,00	3.2 3.3 3.4 3.5 3.9 3.10	Z5 SS6 SS4 SS3 S4 S2 M1 M2 M3 M4 M5
CEL SZCZEGÓŁOWY V: Zmniejszenie	2.5.1	Działania związane z polepszeniem bioróżnorodności w	Liczba operacji w zakresie wspierania i	szt.	1,00	Liczba projektów zmniejszających szkody spowodowane	szt.	2,00	3.6	M1 M2 S7

degradacji środowiska wodnego poprzez zmniejszenie kłusownictwa		zbiornikach wodnych	wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz polepszenia bioróżnorodności w zbiornikach wodnych			działalnością chronionych gatunków zwierząt			3.7	SS3 SS6
						Liczba akwenów wodnych, na których zachowano różnorodność biologiczną i chronione gatunki ryb lub inne organizmy wodne	szt.	1,00	3.6 3.7	M1 M2 S7 SS3 SS6 Z5
	2.5.2	Ochrona zasobów i wodnych akwakultury	Liczba operacji w zakresie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	szt.	1,00	Liczba projektów zmniejszających kłusownictwo	szt.	1,00	3.6 3.7 3.8 3.9	M1 M2 S7 SS3 SS6 Z5
	2.5.3	Promocja dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultury	Liczba wydarzeń w zakresie dziedzictwa kulturowego na obszarze rybackim	szt.	2,00	Lista osób z sektora rybackiego biorących udział w wydarzeniach promocyjnych	osoba	50,00	3.2 3.4 3.5 3.7 3.8 3.9 3.10	M1 M2 M4 S5 S6 SS2 SS5
						Liczba osób z grup defaworyzowanych biorących udział w promocji dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultury	osoba	50,00	3.2 3.4 3.5 3.7 3.8 3.9 3.10	M1 M2 M4 S5 S6 SS2 SS5
			Liczba projektów współpracy	szt.	1,00	Liczba projektów współpracy wykorzystujących	szt.	1,00	3.9 3.10	SS2 SS5

						lokalne zasoby				
						Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	szt.	1,00		
CEL SZCZEGÓŁOWY I: Wykreowanie i utworzenie przyjaznych przestrzeni społecznych	3.1.1	Poprawa infrastruktury dziedzictwa lokalnego	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	szt.	4,00	Liczba osób korzystających z wyremontowanych obiektów infrastruktury dziedzictwa lokalnego	osoba	400,00	3.4 3.5 3.7 3.8 3.9	SS4 SS2 S2
			Liczba szkoleń	Szt.	50,00	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach informacyjno-konsultacyjnych i promocyjnych	osoba	600,00	3.4 3.5 3.7 3.8 3.9	SS4 SS2 S2
						Liczba osób przeszkolonych	osoba	600,00		
						Liczba osób oceniających szkolenia, jako adekwatne do oczekiwań	osoba	150,00		
	3.1.2	Wspieranie inicjatyw tworzących innowacyjne rozwiązania zagospodarowania przestrzeni społecznych	Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	szt.	30,00	Liczba oddolnych przedsięwzięć zrealizowanych przez społeczność lokalną	szt.	20,00	3.4 3.5 3.7 3.8 3.9	SS4, SS2, S2 M1, M2, M3 M4, M5
			Liczba spotkań/wydarzeń	szt.	33,00					

			adresowanych do mieszkańców							
CEL SZCZEGÓŁOWY II: Prowadzenie animacji na rzecz budowy więzi społecznych	3.2.1	Wzmocnienie komunikacji pomiędzy LGD a mieszkańcami obszaru	Liczba uczestników konkursu	osoba	20,00	Liczba osób oceniających szkolenia, jako adekwatne do oczekiwań	osoba	150,00	3.4	M1, M2 M3, M4 M5, S2 S4, Z4
			Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców		13,00				3.5	
			Liczba wydarzeń/imprez	szt.	8,00				3.7	
			Liczba działań wzmacniających komunikację	Szt.	127,00				3.8	
			Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach informacyjno-konsultacyjnych i promocyjnych	osoba	3900,00	3.9	M1 M2 M3 M4 M5 Z4			
			Liczba konferencji/targów w/prezentacji (odbywających się poza terenem LGD z udziałem przedstawicieli LGD)	szt.	8,00	Liczba osób wykazujących wzrost rozpoznawalności i tożsamości z obszarem objętym LSR przez społeczność lokalną	osoba	24800,00	3.1	M1 M2 M3 M4 M5, Z4, Z1
			Liczba wydarzeń/imprez	Szt.	1,00				Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację operacji	
									3.4	
CEL SZCZEGÓŁOWY III: Rozwój współpracy i promocja obszaru LGD „Lider Pojezierza”	3.3.1	Stymulowanie rozwoju lokalnego poprzez współpracę zewnętrzną								

						Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację operacji	Osoba	150,00		
			Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	1,00	Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	szt.	1,00		
			Liczba wydarzeń/imprez	Szt.	1,00	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach informacyjno-konsultacyjnych i promocyjnych	osoba	500,00		

Załącznik nr ... do Uchwały Zarządu nr z dnia

Tabela 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu a budżetem i planem działania.

CEL OGÓLNY I	Lata	RAZEM 2016-2023		Planowane działania
	Nazwa wskaźnika	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN	
Cel szczegółowy 1				
Przedsięwzięcie 1.1.1	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	60 000,00	Młodzieżowa Akademia Komunikacji MAK to międzynarodowy projekt, w którym beneficjentami jest młodzież do 25 roku życia uczestnicząca w warsztatach dziennikarskich. Tematy warsztatów są z zakresu filmu, dziennikarstwa radiowego, reportażu. Zostaną wykorzystane nowoczesne urządzenia(smart fony, tablety), aplikacje i Internet. Młodzież będzie uczestniczyć w wydarzeniach kulturalnych, turystycznych, historycznych i relacjonować te wydarzenia za pomocą różnych form przekazu. Opracowanie materiałów promocyjnych popularyzujących idee programu Leader.
	Liczba LGD biorących udział w projekcie	11,00		
Przedsięwzięcie 1.1.2	Liczba utworzonych Centrów Przedsiębiorczości Lokalnych	13,00	300 000,00	Wysokość pomocy nie może przekroczyć 300 000 zł; wartość każdego grantu nie może być niższa niż 5 000 zł. i nie wyższa niż 50 000 zł. Wnioskowana kwota pomocy wynosi do 95% kosztów kwalifikowanych, natomiast pozostałe 5% lub więcej kosztów kwalifikowanych pokrywa Grantobiorca ze środków własnych, które stanowią własny wkład finansowy. Dla JSFP dofinansowanie jest stałe i wynosi do 63,63% (suma Grantów udzielonych w ramach danego projektu nie może przekroczyć 20 % kwoty środków przyznanych na ten projekt). Grantobiorca nie może prowadzić działalności gospodarczej z zastrzeżeniem § 29 ust. 4 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24.09.2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020. Centra Przedsiębiorczości Lokalnej związane są z nabywaniem nowych umiejętności mieszkańców obszaru z udziałem środowisk naukowych i
	Liczba szkoleń	52,00		

				<p>przedsiębiorców.</p> <p>Zdobywania nowych kwalifikacji zawodowych i doskonalenie nabytej wiedzy osób biorących udział w CPLach. Organizowanie warsztatów rozwijających kreatywność i innowacyjność uczestników, zwiększenie umiejętności pisania projektów i opracowywania planów rozwoju lokalnego.</p> <p>Wskaźnik określający liczbę działań ukierunkowanych na innowacje dotyczy ilości złożonych wniosków dzięki działalności podczas konkursów ogłaszanych przez LGD.</p> <p>Poprzez wymianę doświadczeń z innymi uczestnikami CPLów przygotowywanie się do uczestniczenia w FestWIK (Festiwalach Wiejskiej Innowacyjności i Kreatywności – projekt współpracy po roku 2018). Zaangażowanie oraz wspólna praca z grupami defaworyzowanymi poprzez inicjowanie działań promocyjnych CPLów.</p>
Razem cel szczegółowy 1			360 000,00	
Cel szczegółowy 2				
Przedsięwzięcie 1.2.1	Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	2,00	207 137,24	<p>Krótki łańcuch dostaw w rozumieniu art. 2 ust.1 akapit drugi lit.m rozporządzenia Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oznacza łańcuch dostaw, który obejmuje ograniczoną liczbę podmiotów gospodarczych zaangażowanych we współpracę, przynoszący lokalny rozwój gospodarczy oraz charakteryzujący się ścisłymi związkami geograficznymi i społecznymi między producentami, podmiotami zajmującymi się przetwórstwem a konsumentami. Przyjęto poziom dofinansowania do 65% kosztów kwalifikowanych.</p>
		1,00	500 000,00	<p>Krótki łańcuch dostaw w rozumieniu art. 2 ust.1 akapit drugi lit.m rozporządzenia Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oznacza łańcuch dostaw, który obejmuje ograniczoną liczbę podmiotów gospodarczych zaangażowanych we współpracę, przynoszący lokalny rozwój gospodarczy oraz charakteryzujący się ścisłymi związkami geograficznymi i społecznymi między producentami, podmiotami zajmującymi się przetwórstwem a konsumentami. Dofinansowanie w wysokości do 300 000,00zł. na jednego beneficjenta, zwrot do 50 % kosztów kwalifikowalnych</p> <p>Tworzenie inkubatora przetwórstwa lokalnego produktów rolnych</p>

	Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego			będących przedsiębiorstwami spożywczymi, w którym będzie wykonywana działalność w zakresie produkcji przetwarzania lub dystrybucji żywności pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego lub wprowadzania tej żywności na rynek. Podstawa działalności w inkubatorze będzie przetwarzanie żywności. Poziom dofinansowania wynosi do 95% kosztów kwalifikowalnych w ramach PROW.
Przedsięwzięcie 1.2.2	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	13,00	6 280 000,00	Nabory konkursowe dla wnioskodawców dofinansowanie do 65% warunkiem jest utworzenie miejsc pracy. Działania ukierunkowane na działania innowacyjne.
	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na Odnawialne Źródła Energii	2,00		Nabory konkursowe w ramach PROW, na rozwijanie działalności gospodarczej, dofinansowanie do 65 % kosztów kwalifikowalnych. Działania będą ukierunkowane na tworzenie miejsc pracy w oparciu o zasoby naturalne i odnawialne źródła energii. Dofinansowanie do 300 000,00 zł.
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	20,00		nabory konkursowe w ramach PROW na podejmowanie działalności gospodarczej – kwota premii 60.000 zł. Działania są przeznaczone dla nowych podmiotów gospodarczych tworzących miejsca pracy w zakresie działań innowacyjnych. Działania te będą inspirowane w powstałych w ramach i przy udziale Centrów Przedsiębiorczości Lokalnych.
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	16,00		Nabory konkursowe w ramach PROW, na rozwijanie działalności gospodarczej, dofinansowanie do 65 % kosztów kwalifikowalnych. Wspierane będą działania związane z rozszerzeniem dodatkowej działalności oraz wspieranie bieżącej w istniejących mikro i małych przedsiębiorstwach. Dofinansowanie do 300 000,00 zł
	Liczba szkoleń	13,00	15 600,00	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami. Szkolenia w zakresie przygotowania dokumentacji konkursowej i jej rozliczenia oraz popularyzacja dobrych praktyk i działalności Stowarzyszenia. Promocja lokalnych liderów, produktów tradycyjnych, innowacyjnych rozwiązań, aktywizacja społeczności. Podnoszenie wiedzy z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania organizacją, etc.

Przedsięwzięcie 1.2.3	Liczba szkoleń	6,00	0,00	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami. Szkolenia w zakresie przygotowania dokumentacji konkursowej i jej rozliczania oraz popularyzacja dobrych praktyk i działalności Stowarzyszenia. Promocja lokalnych liderów, produktów tradycyjnych, innowacyjnych rozwiązań, aktywizacja społeczności. Podnoszenie wiedzy z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania organizacją, etc.
	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	11,00	1 900 000,00	
Razem cel szczegółowy 2			8 963 737,24	
Razem cel ogólny I			9 322 737,24	
CEL OGÓLNY II	Lata	RAZEM 2016-2023		
	Nazwa wskaźnika	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)	Planowane działania
Cel szczegółowy 1				
Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	160 000,00	<p>Międzynarodowy projekt współpracy z VVG Kaunas, partner Litewski, który będzie polegał na:</p> <p>Zmodernizowaniu infrastruktury przy pomniku lotników litewskich w Pszczelniku</p> <p>Projekt skierowany jest do mieszkańców obszarów tym osób z grup defaworyzowanych +25 i 50+.</p> <p>Zorganizowanie spotkań partnerów projektu, zainicjowanie działań międzysektorowych rozwijających współpracę i generujących wartości dodane w tym warsztaty rzemieślnicze (rzeźbiarskie). Zorganizowanie dwóch wyjazdów studyjnych w trakcie realizacji projektu w celu wzajemnej konsultacji oraz konferencji plenerowej na zakończenie projektu. Działania kształtujące integrację regionów..</p> <p>Przeprowadzenie konkursów na zagospodarowanie terenów objętych projektem (Pszczelnik i Kowno).</p>

	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	26,00	4 710 000,00	<p>1. nabory konkursowe w ramach PROW na operacje grantowe, dofinansowanie dla JSFP do 63,63%, dla NGO, grup nieformalnych, osób fizycznych, dofinansowanie do 95%, udział własny 5% może być wkładem niefinansowy. Projekt grantowy „Pomostem do wodniackiej pasji”, którego celem jest Uzupelnienie niezbędnej infrastruktury poprzez zakupienie modułowej zabudowy pomostowej do uprawiania turystyki kwalifikowanej i sportów wodnych. Zorganizowanie regat żeglarskich, motorowodnych i kajakowych na całym obszarze Lidera oraz imprez turystycznych i rekreacyjnych.</p> <p>2. nabory konkursowe do 65% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku podmiotu wykonującego działalność gospodarczą, do 95% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku pozostałych podmiotów, innych niż JSFP, i do 63,63% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku JSFP</p>
	Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	7,00		
	Liczba nowych tras tematycznych	2,00	100 000,00	<p>Nabory konkursowe w ramach PROW na operacje Własne ; dofinansowanie do 95%, zaplanowano także większy udział środków własnych minimum 5%. Działania polegają na opracowaniu nowych tras tematycznych popularyzujących walory przyrodnicze i historyczne obszaru LGD, będące formą, która zaangażuje i uaktywni mieszkańców przy trasie tematycznej.</p>
	Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych			
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	300 000,00	<p>Projekt współpracy polegający na wspólnych działaniach dwóch partnerów projektu z zakresu wykorzystania zasobów historycznych w sposób innowacyjny.</p> <p>Projekt polegał będzie na utworzeniu nowej historycznej trasy tematycznej leżącej na obszarze 2 LGD. Na terenie partnerskich LGD zachowane zostały w dobrym stanie pozostałości budowli megalitycznych. W ramach projektu na terenie LDG “WIR” (gmina Dolice) wybudowany zostanie</p>

				<p>obiekt turystyczny w postaci grobowca megalitycznego, wytyczony zostanie szlak turystyczny po pozostałościach megalitycznych oraz na terenie LGD Lider Pojezierza utworzona zostanie trwała wystawa ze zdjęciami z informacją o trasie. Zaplanowane jest wydanie materiałów promocyjnych i informacyjnych o czasach sprzed ok. 3000 lat temu. Zaplanowane jest również wykonanie strojów z epoki megalitycznej. Ponadto zaplanowana jest żywa konferencja megalityczna.</p>
Razem cel szczegółowy 1			5 270 000,00	
Cel szczegółowy 2				
Przedsięwzięcie 2.2.1	Liczba utworzonych aktualizacji w aplikacji	30,00	60 000,00	projekt współpracy regionalny dofinansowany z PROW, polegający na opracowaniu jednej wspólnej aplikacji promującej walory obszaru i wydarzeń organizowanych przez mieszkańców obszarów objętych projektem współpracy, gry internetowej oraz wydanie materiałów informacyjnych np. map, folderów itp.
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00		
Przedsięwzięcie 2.2.2	Liczba wydarzeń/imprez	10,00	380 000,00	<p>Nabory konkursowe i operacje własne do 95% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku pozostałych podmiotów, innych niż JSFP, i do 63,63% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku JSFP.</p> <p>Planowane działania związane są z popularyzacją działań promujących wydarzenia historyczne, dzięki czemu podniesie się tożsamość i wzmocni więź pomiędzy mieszkańcami obszaru. W działaniach zaplanowany jest udział grup defaworyzowanych.</p>
Przedsięwzięcie 2.2.3	Liczba wydarzeń/imprez	3,00	180 000,00	<p>Operacje własne - dofinansowanie do 95% TILiA – Targi Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych. Celem targów jest wzrost rozpoznawalności LGD poprzez aktywizację mieszkańców 13 gmin wokół wspólnego wydarzenia, promocja LGD, jej członków oraz działalności mieszkańców obszaru objętego LSR, produktów regionalnych, rękodzielnictw, informowanie o osiągnięciach Stowarzyszenia oraz podniesienie poziomu wiedzy z zakresu możliwości aplikowania o środki w ramach PROW na lata 2014-2020.</p>
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	3,00		
Razem cel szczegółowy 2			620 000,00	

Cel szczegółowy 3				
Przedsięwzięcie 2.3.1	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	13,00	0,00	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami. Szkolenia w zakresie przygotowania dokumentacji konkursowej i jej rozliczania
Przedsięwzięcie 2.3.2	Liczba wydarzeń/imprez	3,00	100 000,00	Inicjowanie współpracy wśród mieszkańców, pomiędzy przedsiębiorcami, III sektorem oraz pracownikami sektora publicznego. Organizowanie spotkań realizujących wspólne inicjatywy społeczne i gospodarcze. Dla NGO do 95% kosztów kwalifikowanych w ramach tych operacji zapewniono wkład własny minimum 5%. Finansowanie operacji w ramach zakresu.
Razem cel szczegółowy 3			100 000,00	
Cel szczegółowy 4				
Przedsięwzięcie 2.4.1	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz łagodzenia zmiany klimatu	4,00	1 200 000,00	Pomoc polegająca na powierzeniu społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym i zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa . Dofinansowanie w wysokości do 300 000,00 zł. na jednego beneficjenta, zwrot do 50 % kosztów kwalifikowalnych (85% kosztów kwalifikowalnych w przypadku, gdy operacja spełnia warunki określone w art. 95 ust 3 rozporządzenia 508/2014)
Razem cel szczegółowy 4			1 200 000,00	
Cel szczegółowy 5				
Przedsięwzięcie 2.5.1	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz polepszenia bioróżnorodności w zbiornikach wodnych	1,00	200 000,00	Pomoc polegająca na powierzeniu społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym i zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa. Dofinansowanie w wysokości 300 000,00 zł. na jednego beneficjenta, zwrot do 50% kosztów kwalifikowalnych (85% kosztów kwalifikowalnych w przypadku, gdy operacja spełnia warunki określone w art. 95 ust 3 rozporządzenia 508/2014)
Przedsięwzięcie 2.5.2	Liczba operacji w zakresie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	1,00	200 000,00	Pomoc przeznaczona na infrastrukturę turystyczną i rekreacyjną oraz propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego. Dofinansowanie w wysokości 300 000,00 zł. na jednego beneficjenta, zwrot do 50% kosztów kwalifikowalnych (85% kosztów kwalifikowalnych w przypadku, gdy operacja spełnia warunki określone w art. 95 ust 3

Przedsięwzięcie 2.5.3	Liczba wydarzeń w zakresie dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	2,00	72 000,00	projekt współpracy regionalny dofinansowany z PO RiM, dofinansowanie 95%, wkład własny 5% Organizacja trzech imprez promocyjno-informacyjnych w ramach, których zaprezentowane będą zadania wpisujące się cele szczegółowe. Każda z imprez odbędzie się na obszarze Partnerskiej LGD a partnerzy aktywnie będą w nich uczestniczyć. W programie imprezy odbędzie się prezentacja sektora rybackiego wraz PZW, szereg konkursów wpływających na wzrost świadomości mieszkańców np. jakie bogactwa kryją nasze jeziora i rzeki, dlaczego powinniśmy o nie dbać i otaczać je ochroną. Ponad to zawody wędkarskie, konkursy kulinarne, wspólne gotowanie, wydanie gadżetów- nagród tematycznie związanych z projektem np. puzzli, kart do gry itp. Po zrealizowanym projekcie wydana zostanie publikacja pn. „Jedz ryby będziesz zdrowy”, która oprócz wskazań diety będzie zawierała przepisy potraw, które zwyciężyły w konkursie.
Razem cel szczegółowy 5			472 000,00	
Razem cel ogólny II			7 662 000,00	
CEL OGÓLNY III	Lata	RAZEM 2016-2023		
	Nazwa wskaźnika	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)	Planowane działania
Cel szczegółowy 1				
Przedsięwzięcie 3.1.1	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	4,00	610 000,00	Nabory konkursowe do 65% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku podmiotu wykonującego działalność gospodarczą, do 95% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku pozostałych podmiotów, innych niż JSFP, i do 63,63% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku JSFP
	Liczba szkoleń	50,00		Liczba szkoleń zrealizowanych przez inne podmioty niż LGD, w ramach realizacji operacji, na którą otrzymały pomoc.

Przedsięwzięcie 3.1.2	Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	30,00	300 000,00	<p>Wysokość pomocy nie może przekroczyć 300 000 zł; wartość każdego grantu nie może być niższa niż 5 000 zł. i nie wyższa niż 50 000 zł. Wnioskowana kwota pomocy wynosi do 95% kosztów kwalifikowanych, natomiast pozostałe 5% lub więcej kosztów kwalifikowanych pokrywa Grantobiorca ze środków własnych, które stanowią własny wkład finansowy. Dla JSFP dofinansowanie jest stałe i wynosi do 63,63% (suma Grantów udzielonych w ramach danego projektu nie może przekroczyć 20 % kwoty środków przyznanych na ten projekt). Grantobiorca nie może prowadzić działalności gospodarczej z zastrzeżeniem § 29 ust. 4 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24.09.2015 r w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020..</p> <p>Działania w tym zakresie polegają na utworzeniu punktów spotkań mieszkańców w miejscowościach gdzie nie ma świetlicy wiejskiej ich doposażenia w środki służące integracji lokalnego społeczeństwa wynikających z pomysłu wspólnych działań opracowanych przed złożeniem wniosku w ramach konkursu. Projekt skierowany jest do mieszkańców danej miejscowości w tym osób z grup defaworyzowanych +25 i 50+. Zorganizowanie spotkań ingerujących i generujących wartości dodane, wyjazdów studyjnych do podobnych inicjatyw na obszarze LGD. Wymiany doświadczeń grup związanych z podobnym zainteresowaniem. Kształtowanie integracji i tożsamości regionalnej.</p>
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	33,00	6 750,00	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami
Razem cel szczegółowy 1			916 750,00	
Cel szczegółowy 2				
Przedsięwzięcie 3.2.1	Liczba uczestników konkursu	20,00	5 000,00	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	13,00	0,00	

	Liczba wydarzeń/imprez	8,00	300 000,00	Operacje grantowe, Operacje własne - dofinansowanie do 95%, zaplanowano także większy udział środków własnych o co najmniej 5%. Działaniem podstawowym jest wzmocnienie komunikacji pomiędzy mieszkańcami a LGD.
	Liczba działań wzmacniających komunikację	127,00	2 422 650,00	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami a także wydatki poniesione w ramach kosztów bieżących.
Razem cel szczegółowy 2			2 637 650,00	
Cel szczegółowy 3				
Przedsięwzięcie 3.3.1	Liczba konferencji/targów/prezentacji (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	8,00	120 000,00	1. Operacje własne - dofinansowanie do 95%, zaplanowano także większy udział środków własnych o co najmniej 5%. 2. Działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami
	Liczba wydarzeń/imprez	1,00	50 000,00	Nabory konkursowe do 95% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku pozostałych podmiotów, innych niż JSFP, i do 63,63% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku JSFP. Planowane działanie związane jest z popularyzacją działań promujących obszar, mieszkańców i ich twórczość poprzez uczestnictwo w wydarzeniach realizowanych poza obszarem objętym LSR,
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	120 000,00	Międzynarodowy projekt współpracy - Festiwal Wiejskiej Innowacyjności i Kreatywności – prezentacja najlepszych pomysłów na rozwój inicjatyw związanych z przedsiębiorczością społeczną i gospodarczą poza obszarem LGD.
Razem cel szczegółowy 3			290 000,00	
Razem cel ogólny III			3 844 400,00	
Razem LSR			20 829 137,24	

Tabela nr 16. Innowacyjność przedsięwzięć w ramach LSR.

Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia		Potencjał innowacyjny
CEL SZCZEGÓŁOWY I: Wspieranie transferu wiedzy, kompetencji i umiejętności	1.1.1	Młodzieżowa Akademia Komunikacji	Projekt skierowany do dzieci i młodzieży. Ideą przedsięwzięcia jest m.in. propagowanie postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych wśród młodych ludzi przy wykorzystaniu <i>innowacyjnych</i> narzędzi dydaktycznych w tym gier dydaktycznych. Nowatorstwo przedsięwzięcia polega na przekonaniu młodzieży, iż innowacje mogą być tworzone także w tradycyjnych działach gospodarki w oparciu o unikalne zasoby środowiska lokalnego w połączeniu z nowoczesną technologią. Innowacyjność polega także na przekazywaniu takiej wiedzy i takich umiejętności, które będzie można bezpośrednio wykorzystać do rozwiązywania rzeczywistych lokalnych problemów, itp.
	1.1.2	Działania inicjujące innowacyjność i kreatywność, angażujące grupy defaworyzowane.	Charakterystyczną cechą grup defaworyzowanych jest wykluczenie cyfrowe i informacyjne. Celem przedsięwzięcia będzie wskazanie korzyści związanych z rozwojem kreatywności i innowacyjności. Osiągnięte to zostanie za pomocą innowacyjnych rozwiązań dydaktycznych, z wykorzystaniem wiedzy specjalistów z zakresu innowacyjności. Nowatorstwo przedsięwzięcia polega m.in. na przekonaniu wskazanie innego wykorzystania zasobów tradycyjnych sektorów gospodarki może przyczynić się do tworzenia nowych miejsc pracy. Służy także integracji działań partnerstwa trójsektorowego. Pozwala na osiąganie korzyści płynących ze współpracy itp.:
CEL SZCZEGÓŁOWY I: Wsparcie przedsiębiorczości i dywersyfikacja dochodów mieszkańców na obszarze LGD	1.2.1	Wzmocnienie działań wspomagających sprzedaż bezpośrednią produktów rolnictwa i rybactwa poprzez utworzenie inkubatora kuchennego	Przedsięwzięcie zakłada m.in. tworzenie lub rozwój istniejących już rozwiązań, które wykorzystują różnorodne typy innowacji : <ul style="list-style-type: none"> • wprowadzanie nowych produktów, • wprowadzanie nowych metod produkcji, • otwarcie nowych rynków zbytu, • ukształtowanie nowych źródeł dostaw surowców lub innych środków, • tworzenie nowych struktur rynkowych w ramach danego rodzaju działalności, • doskonalenie istniejących technologii, • nowe rozwiązania w zarządzaniu i organizacji, • doskonalenie metod przetwarzania produktów lokalnych. • inne

			<p>Nowatorstwo przedsięwzięcia polega m.in. na nowym wykorzystaniu tradycyjnych zasobów gospodarki lokalnej w tym dziedzictwa kulturowego w celu tworzenia nowych miejsc pracy. Służy także integracji działań partnerstwa trójsektorowego. Pozwala na osiągnięcie korzyści płynących ze współpracy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podnoszenie konkurencyjności na rynku krajowym i zagranicznym, • obniżenie kosztów i ryzyka prowadzonej działalności, • podnoszenie atrakcyjności oferty handlowej, • zwiększenie możliwości kształtowania i wpływania na otoczenie, • zwiększenie możliwości wprowadzania rozwiązań innowacyjnych w obszarze produktów, usług gastronomicznych, technologii, surowców oraz metod działania, • ułatwienia we współpracy ze sferą badawczo rozwojową. • inne
	1.2.2	Rozwój i tworzenie innowacyjnych źródeł dochodu w mikroprzedsiębiorstwach, małych przedsiębiorstwach i alternatywnych gospodarstwach rolnych w tym OZE	<p>Sprzedaż lokalnie wytwarzanej i przetwarzanej żywności nadal stanowi margines gospodarki regionu. Innowacyjność przedsięwzięcia m.in. polega na możliwości złagodzenia tych barier rozwoju innowacyjnych form gospodarowania poprzez promowanie projektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • integrujących środowiska producenckie we wspólnych, wielopłaszczyznowych działaniach marketingowych • upowszechnianie wiedzy agrotechnicznej i technologicznej, a także praktycznych umiejętności związanych z zakładaniem mikroprzedsiębiorstw opartych na innowacyjnych formach pozarolniczej działalności gospodarczej. • inne
	1.2.3	Rozwój innowacyjnych źródeł dochodu na obszarze zależnym od rybactwa	<p>Potencjał innowacyjny przedsięwzięcia związany jest m.in. z promowaniem operacji, które będą jednocześnie rozwijać tradycyjną działalność rybacką poprzez wprowadzenie nowych narzędzi zarządzania produkcją, dystrybucją i promocją stosowanych w gospodarstwach rybackich, mikro i małych przedsiębiorstwach itp.</p>
CEL SZCZEGÓŁOWY II: Podniesienie atrakcyjności infrastruktury turystycznej i sportowej	2.1.1	Tworzenie i rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	<p>Potencjał innowacyjny przedsięwzięcia jest nieograniczony. Realizacja m.in. zadania związanego z rozwojem infrastruktury sprzężone być powinno z rozwojem innowacyjnych rozwiązań technicznych jak i technologicznych umożliwiających dostęp i korzystanie z infrastruktury itp.</p> <p>Potencjał innowacyjny projektu m.in. związany jest z wykorzystaniem innowacyjnych technologii w zakresie komunikacji wykorzystujących sieć internetową dostęp do smartfonów tabletów itp.</p>
CEL SZCZEGÓŁOWY II: Wzmocnienie działań promocyjnych w zakresie walorów historycznych,	2.2.1	Włóczykije, jako ważny element wsparcia promocji obszaru	<p>W regionie jest sporo atrakcji turystycznych wymagających szerokiego rozpropagowania. Innowacyjność projektu m.in. polega na:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zintegrowanym podejściu do tej tematyki poprzez promowanie (dzięki kryteriom oceny) rozwiązań łączących w spójnych programach: przywracanie pamięci historycznej,

przyrodniczych i krajobrazowych oraz dziedzictwa kulturowego (w tym kulinarnego).			zachowanie folkloru, rozwój twórczości artystycznej, rozwój oferty sportowej i kulturalnej dla dzieci i młodzieży <ul style="list-style-type: none"> inne
	2.2.2	Wydarzenia historyczne, jako łącznik tożsamości mieszkańców obszaru	Potencjał innowacyjny projektu m.in. związany jest z wykorzystaniem innowacyjnych technologii w zakresie komunikacji wykorzystujących sieć internetową dostęp do smart fonów, tabletów itp.
	2.2.3	Targi Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych TILiA jako cykl działań wzmacniających poczucie wspólnoty i przynależności do obszaru LGD	W regionie jest sporo atrakcji turystycznych wymagających szerokiego rozpropagowania. Innowacyjność projektu m.in. polega na: <ul style="list-style-type: none"> zintegrowanym podejściu do tej tematyki poprzez promowanie (dzięki kryteriom oceny) rozwiązań łączących w spójnych programach: przywracanie pamięci historycznej tworzeniu nowych możliwości rozwoju innowacyjnych produktów turystycznych w poszczególnych gminach LGD, itp..
CEL SZCZEGÓŁOWY III: Rozwój współpracy międzysektorowej na rzecz rozwoju turystyki	2.3.1	Animacja na rzecz rozwoju produktów turystycznych i oferty turystycznej	Działania na rzecz promocji turystycznej nie są w regionie niczym nowym, jednak są to w większości inicjatywy indywidualnych podmiotów, natomiast skala działań regionalnych, jest bardzo niewielka. Dlatego za innowacyjne można uznać m.in. promowanie w ramach operacji, które będą jednocześnie: promowały region, jako całość, integrowały branżę turystyczną tworzyły zintegrowany innowacyjny produkt turystyczny itp.
	2.3.2	Łączenie różnych inicjatyw mieszkańców oraz ich prezentacja i promocja	Potencjał innowacyjny projektu opiera się m.in. na tworzeniu i popieraniu nowych inicjatyw integrujących społeczność lokalną oraz zawierających element oceny skuteczności podejmowanych działań marketingowych.
CEL SZCZEGÓŁOWY IV: Wzmocnienie poziomu zagospodarowania turystycznego rzek, jezior i innych obszarów atrakcyjnych turystycznie (ogólnodostępna infrastruktura turystyczna, sportowa, rekreacyjna)	2.4.1	Wspieranie wspólnych działań polepszających infrastrukturę wodną oraz zagospodarowanie turystyczne rzek i jezior	Przedsięwzięcie oparte zostało na tradycjach kulturowych i historycznych obszaru, aktywności środowisk lokalnych oraz organizacji pozarządowych związanych z turystyką i zasobami wodnymi. Potencjał innowacyjny polega m.in. na tworzeniu nowych integrowanych programów w zakresie infrastruktury wodnej oraz zagospodarowania turystycznego rzek i jezior.
CEL SZCZEGÓŁOWY V: Zmniejszenie degradacji środowiska wodnego poprzez	2.5.1	Działania związane z polepszeniem bioróżnorodności w zbiornikach wodnych	Potencjał innowacyjny polega m.in. na stosowaniu rozwiązań wdrażających wiedzę umiejętności, które będzie można bezpośrednio wykorzystać do określenia stopnia bioróżnorodności zbiorników wodnych i utrzymania lub poprawy tego stanu .

zmniejszenie kłusownictwa	2.5.2	Ochrona zasobów wodnych i akwakultury	Potencjał innowacyjny polega m.in. na stworzeniu realnej szansy na uspołecznienie ochrony przyrody poprzez: - stworzenie warunków materialnych do realizacji oddolnych inicjatyw - zdecydowane promowanie (poprzez kryteria oceny) aktywności społecznej na rzecz ochrony zasobów wodnych i dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultury
	2.5.3	Promocja dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultur	
CEL SZCZEGÓŁOWY I: Wykreowanie i utworzenie przyjaznych przestrzeni społecznych	3.1.1	Poprawa infrastruktury dziedzictwa lokalnego	Przedsięwzięcie oparte zostało na tradycjach kulturowych i historycznych obszaru, aktywności środowisk lokalnych oraz organizacji pozarządowych. Potencjał innowacyjny przedsięwzięć związany jest m.in z nowymi rozwiązaniami w tym technicznymi i technologicznymi sprzyjającymi poprawie infrastruktury dziedzictwa lokalnego
	3.1.2	Wspieranie inicjatyw tworzących innowacyjne rozwiązania zagospodarowania przestrzeni społecznych	Potencjał innowacyjny oparty jest m.in na wspieraniu tych inicjatyw które oparte będą na nowym innowacyjnym podejściu do problemu zagospodarowania przestrzeni publicznej tak aby była ona bardziej przyjazna i dostępna dla użytkowników itp.
CEL SZCZEGÓŁOWY II: Prowadzenie animacji na rzecz budowy więzi społecznych	3.2.1	Wzmocnienie komunikacji pomiędzy LGD a mieszkańcami obszaru	Potencjał innowacyjny przedsięwzięcia polega na tym że planowane do dofinansowania będą m.in. operacje oparte n innowacyjnych rozwiązaniach dotyczące m.in.:
			<ul style="list-style-type: none"> ○ organizacji imprez o znaczeniu lokalnym, ○ wydawania publikacji dotyczących kultury, historii, walorów przyrodniczych, ○ zakupu wyposażenia dla podmiotów działających w sferze sportu, rekreacji i dziedzictwa kulturowego, ○ przeprowadzenia warsztatów, szkoleń, czy konferencji podnoszących kompetencje, rozwijających zainteresowania lub poszerzających wiedzę mieszkańców, itp.
			Potencjał innowacyjny projektu związany jest m.in. z wykorzystaniem innowacyjnych technologii w zakresie komunikacji wykorzystujących sieć internetową dostęp do smart fonów, tabletów itp.
CEL SZCZEGÓŁOWY III: Rozwój współpracy i promocja obszaru LGD Lider	3.3.1	Stymulowanie rozwoju lokalnego poprzez współpracę zewnętrzną	Potencjał innowacyjny projektu związany jest z wykorzystaniem m.in. innowacyjnych narzędzi w realizacji przedsięwzięć związanych z: rozwojem współpracy zewnętrznej m.in. w: <ul style="list-style-type: none"> ● zintegrowanym podejściu poprzez promowanie rozwiązań łączących w spójnych programach: przywracanie pamięci historycznej, rozwój oferty rekreacyjnej i kulturalnej

Pojezierza			dla dzieci oraz integrację grup zagrożonych marginalizacją, • wprowadzeniu spójnego systemu promocji obszaru LGD, • pobudzeniu kreatywności i pomysłowości inicjatorów organizowanych wydarzeń itp. ,
------------	--	--	---

Załącznik nr ... do Uchwały Zarządu nr z dnia ...

Załącznik nr 2. Konstrukcja budżetu LSR w podziale na cele i przedsięwzięcia.

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Działanie/typ operacji						RAZEM
			PROW				PO "RYBACTWO i MORZE"		
			19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”	19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”	19.4 „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji”	Razem PROW	Realizacja LSR	Współpraca	
Cel ogólny: I. Wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania	1.1 Wspieranie transferu wiedzy, kompetencji i umiejętności	1.1.1 Młodzieżowa Akademia Komunikacji	0,00		0,00				
		1.1.2 Działania inicjujące innowacyjność i kreatywność, angażujące grupy defaworyzowane.	300 000,00	60 000,00	0,00	360 000,00	0,00	0,00	360 000,00

	1.2 Wsparcie przedsiębiorczości i dywersyfikacja dochodów mieszkańców na obszarze LGD	1.2.1 Wzmocnienie działań wspomagających sprzedaż bezpośrednią produktów rolnictwa i rybactwa poprzez utworzenie inkubatora kuchennego	600 000,00	0,00	0,00	600 000,00	107 137,24	0,00	707 137,24
		1.2.2 Rozwój i tworzenie innowacyjnych źródeł dochodu w mikroprzedsiębiorstwach, małych przedsiębiorstwach i alternatywnych w gospodarstwach rolnych w tym OZE	6 340 000,00	0,00	15 600,00	6 355 600,00	0,00	0,00	6 355 600,00
		1.2.3 Rozwój innowacyjnych źródeł dochodu <i>na obszarze zależnym od rybactwa</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	1 900 000,00	0,00	1 900 000,00
Cel ogólny: II. Zrównoważony rozwój oparty o zasoby regionu.	2.1 Podniesienie atrakcyjności infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	2.1.1 Tworzenie i rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	4 810 000,00	460 000,00	0,00	5 270 000,00	0,00	0,00	5 270 000,00
	2.2 Wzmocnienie działań promocyjnych w zakresie walorów historycznych, przyrodniczych i krajobrazowych oraz dziedzictwa	2.2.1 Włóczykije, jako ważny element wsparcia promocji obszaru	0,00	60 000,00	0,00	60 000,00	0,00	0,00	60 000,00
		2.2.2 Wydarzenia historyczne, jako łącznik tożsamości mieszkańców obszaru	380 000,00	0,00	0,00	380 000,00	0,00	0,00	380 000,00

	<i>kulturowego (w tym kulinarnego).</i>	<i>2.2.3 Targi Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych TILiA jako cykl działań wzmacniających poczucie wspólnoty i przynależności do obszaru LGD</i>	90 000,00	0,00	90 000,00	180 000,00	0,00	0,00	180 000,00
	<i>2.3 Rozwój współpracy międzysektorowej na rzecz rozwoju turystyki</i>	<i>2.3.1 Animacja na rzecz rozwoju produktów turystycznych i oferty turystycznej</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		<i>2.3.2 Łączenie różnych inicjatyw mieszkańców oraz ich prezentacja i promocja</i>	100 000,00	0,00	0,00	100 000,00	0,00	0,00	100 000,00
	<i>2.4 Wzmocnienie poziomu zagospodarowania turystycznego rzek, jezior i innych obszarów atrakcyjnych turystycznie (ogólnodostępna infrastruktura turystyczna, sportowa, rekreacyjna)</i>	<i>2.4.1 Wspieranie wspólnych działań polepszających infrastrukturę wodną oraz zagospodarowanie turystyczne rzek i jezior</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	1 200 000,00	0,00	1 200 000,00
	<i>2.5 Zmniejszenie degradacji środowiska wodnego</i>	<i>2.5.1 Działania związane z polepszeniem bioróżnorodności w zbiornikach wodnych</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	200 000,00	0,00	200 000,00
		<i>2.5.2 Ochrona zasobów wodnych i akwakultury</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	200 000,00	0,00	200 000,00

		<i>2.5.3 Promocja dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultury</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	72 000,00	72 000,00
Cel ogólny: III. Budowanie otwartej i kreatywnej społeczności	3.1 Wykreowanie i utworzenie przyjaznych przestrzeni społecznych	<i>3.1.1 Poprawa infrastruktury dziedzictwa lokalnego</i>	610 000,00	0,00	0,00	610 000,00	0,00	0,00	610 000,00
		<i>3.1.2 Wspieranie inicjatyw tworzących innowacyjne rozwiązania zagospodarowania przestrzeni społecznych</i>	300 000,00	0,00	6 750,00	306 750,00	0,00	0,00	306 750,00
	3.2 Prowadzenie animacji na rzecz budowy więzi społecznych	<i>3.2.1 Wzmocnienie komunikacji pomiędzy LGD a mieszkańcami obszaru</i>	300 000,00	0,00	2 337 650,00	2 637 650,00	0,00		2 637 650,00
	3.3 Rozwój współpracy i promocja obszaru LGD Lider Pojezierza	<i>3.3.1 Stymulowanie rozwoju lokalnego poprzez współpracę zewnętrzną</i>	170 000,00	120 000,00	0,00	290 000,00	0,00		290 000,00
RAZEM									20 829 137,24

Załącznik nr ... do Uchwały Zarządu nr z dnia

CEL OGÓLNY I	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN		
Cel szczegółowy 1												PRO W/PO MiR		
Przedsięwzięcie 1.1.1	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	100,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	60 000,00	PRO W	Współpraca
	Liczba LGD biorących udział w projekcie	11,00	100,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,00		PRO W	Współpraca
Przedsięwzięcie 1.1.2	Liczba utworzonych Centrów Przedsiębiorczości Lokalnych	13,00	100,00	300 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	300 000,00	PRO W	Realizacja LSR
	Liczba szkoleń	52,00	100,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	52,00		PRO W	Realizacja LSR
														PRO W
Razem cel szczegółowy 1				360 000,00			0,00			0,00		360 000,00		
Cel szczegółowy 2														

Przedsięwzięcie 1.2.1	Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	-	-	-	1,00	100,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	1,00	100 000,00	PRO W	Realizacja LSR
	Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	-	-	-	1,00	100,00	107137,24	0,00	0,00	0,00	1,00	107137,24	PO MiR	Realizacja LSR
	Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego	-	-	-	1,00	100,00	500 000,00	0,00	0,00	0,00	1,00	500 000,00	PRO W	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 1.2.2	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	13,00	100,00	3840000,00	0,00	0,00	2 500 000,00	0,00	0,00	0,00	13,00	6340000,00	PRO W	Realizacja LSR
	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na Odnawialne Źródła Energii	0,00	0,00		1,00	50,00		1,00	100,00		2,00		PRO W	Realizacja LSR
	Liczba zrealizowanych operacji	13,00	65,00		7,00	100,00		0,00	0,00		20,00		PRO W	Realizacja LSR

	polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa													
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	10,00	62,00		6,00	38,00		0,00	0,00		16,00		PRO W	Realizacja LSR
	Liczba szkoleń	5,00	38,00	6 000,00	5,00	76,00	6 000,00	3,00	100,00	3 600,00	13,00	15 600,00	PRO W	Aktywizacja
Przedsięwzięcie 1.2.3	Liczba szkoleń	3,00	50,00	0,00	2,00	83,00	0,00	1,00	100,00	0,00	6,00	0,00	Fundusz wiodący	Aktywizacja
	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	0,00	0,00	0,00	5,00	60,00	900 000,00	6,00	100,00	1 000 000,00	11,00	1 900 000,00	PO MiR	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 2				3 846			4113137			1 003		8 962 73		

				000,00			,24			600,00		7,24		
Razem cel ogólny I				4 206 000,00			4113137 ,24			1 003 600,00		9 322 73 7,24		
CEL OGÓ LNY II	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016-2023		Progr am	Poddzia lanie/za kres Progra mu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednost ką miary	% realizac i wskaźni ka narastaj ąco	Planowan e wsparcie (zł)	Wartość z jednostk ą miary	% realizac i wskaźni ka narastaj ąco	Planowa ne wsparcie (zł)	Wartość z jednostk i miary	% realizac i wskaźni ka narastaj ąco	Plano wane wsparc ie(zł)	Razem wartość wskaźnik ów	Razem planowan e wsparcie (zł)		
Cel szczegółowy 1													PRO W/PO MiR	
Przed sięwzię cie 2.1.1	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	100,00	160 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	160 000,00	PRO W	Współpr aca
	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	18,00	50,00	2710000, 00	8,00	81,00	2 000 000,00	0,00	0,00	0,00	26,00	4 710 000,00	PRO W	Realizac ja LSR
	Liczba nowych tras tematycznych	-	-	-	1,00	50,00	50 000,00	1,00	100,00	50 000,00	2,00	100 000,00	PRO W	Realizac ja LSR
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	-	-	-	1,00	100,00	300 000, 00	0,00	0,00	0,00	1,00	300 000, 00	PRO W	Współpr aca

Razem cel szczegółowy 1				2 870 000 ,00			2 350 000,00			50 000 ,00		5 270 000,00		
Cel szczegółowy 2														
Przedsię wzię cie 2.2.1	Liczba utworzonych aktualizacji w aplikacji	30,00	100,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	60 000,00	PRO W	Współpr aca
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	100,00		0,00	0,00		0,00	0,00		1,00			
Przedsię wzię cie 2.2.2	Liczba wydarzeń/imprez	7,00	70,00	290000,0 0	3,00	100,00	90 000,00	0,00	0,00	0,00	10,00	380 000,00	PRO W	Realizac ja LSR
Przedsię wzię cie 2.2.3	Liczba wydarzeń/imprez	0,00	0,00	0,00	3,00	100,00	90 000,00	0,00	0,00	0,00	3,00	90 000,00	PRO W	Realizac ja LSR
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	3,00	100	90 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	90 000,00	PRO W	Aktywiz acja
Razem cel szczegółowy 2				440 000,00			180 000,00			0,00		620 000,00		
Cel szczegółowy 3														

Przedsięwzięcie 2.3.1	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	13,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	0,00	PRO W	Aktywizacja
Przedsięwzięcie 2.3.2	Liczba wydarzeń/imprez	0,00	0,00	0,00	3,00	100,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	3,00	100 000,00	PRO W	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 3				0,00			100 000,00			0,00		100 000,00		
Cel szczegółowy 4														
Przedsięwzięcie 2.4.1	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz łagodzenia zmiany klimatu	0,00	0,00	0,00	2,00	50,00	500 000,00	2,00	50,00	700 000,00	4,00	1 200 000,00	PO MiR	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 4				0,00			500 000,00			700 000,00		1 200 000,00		
Cel szczegółowy 5														
Przedsięwzięcie 2.5.1	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz polepszenia bioróżnorodności w zbiornikach	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	100,00	200 000,00	1,00	200 000,00	PO MiR	Realizacja LSR

	wodnych													
Przedsięwzięcie 2.5.2	Liczba operacji w zakresie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	0,00	0,00	0,00	1,00	100,00	200 000,00	0,00	0,00	0,00	1,00	200 000,00	PO MiR	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.5.3	Liczba wydarzeń w zakresie dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich	2,00	100,00	72 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	72 000,00	PO MiR	Współpraca
Razem cel szczegółowy 5				72 000,00			200 000,00			200 000,00		472 000,00		
Razem cel ogólny II				3 382 000,00			3 330 000,00			950 000,00		7 662 000,00		
CEL OGÓLNY III	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)		
Cel szczegółowy 1													PROW/PO MiR	

Przedsięwzięcie 3.1.1	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	2,00	50,00	210 000,00	2,00	100,00	400 000,00	0,00	0,00	0,00	4,00	610 000,00	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 3.1.2	Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	30,00	100,00	300 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	300 000,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowane do mieszkańców	10,00	31,00	2 050,00	23,00	100,00	4 700,00	0,00	0,00	0,00	33,00	6 750,00	PROW	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 1				512 050,00			404 700,00			0,00		916 750,00		
Cel szczegółowy 2														
Przedsięwzięcie 3.2.1	Liczba uczestników konkursu	12,00	60,00	3 000,00	8,00	100,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	20,00	5 000,00	PROW	Aktywizacja
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	13,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	0,00	PROW	Aktywizacja
	Liczba wydarzeń/imprez	4,00	50,00	140 000,00	2,00	75,00	80 000,00	2,00	100,00	80 000,00	8,00	300 000,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba działań wzmacniających komunikację	33,00	33,00	586808,00	71,00	66,00	884324,00	23,00	100,00	861518,00	88,00	2 332 650,00	PROW	Aktywizacja/Koszty bieżące
Razem cel szczegółowy 2				729 808,00			966 324,00			941 518,00		2 637 650,00		

Cel szczegółowy 3														
Przedsię wzię cie 3.3.1	Liczba konferencji/targów/prezentacji (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	3,00	40,00	0,00	5,00	100,00	120 000,00	0,00	0,00	0,00	8,00	120 000,00	PRO W	Realizac ja LSR
	Liczba wydarzeń/imprez	1,00	100,00	50 000,00	-	-	-	-	-	-	1,00	50 000,00	PRO W	Realizac ja LSR
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	-	-	-	1,00	100,00	120 000,00	0,00	0,00	0,00	1,00	120 000,00	PRO W	Współpr aca
Razem cel szczegółowy 3				50 000,00			240 000,00			0,00		290 000,00		
Razem cel ogólny III				1 291 858,00			1 611 024,00			941 518,00		384 4400,00		
Razem LSR				8 879 858,00			9054161,24			28951 18,00		20 829 137,24		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW													%budżetu poddziałania	
													Realizacja LSR	

Współpraca PROW	700 000,00
Realizacja LSR	14 000 000,00
Aktywizacja/Koszty bieżące	2 450 000,00
Współpraca PO RYBY	72 000,00
PO RYBY	3 607 137,24
RAZEM	20 829 137,24

PROW	RYBY
17 150 000,00	3 679 137,24