

PODDZIAŁANIE 3.2.1 BADANIA NA RYNEK

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłosiła 2 sierpnia 2017 kolejne dwa konkursy dla przedsiębiorców w ramach działania „Badania na rynek” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Jeden z nich przeznaczony jest dla firm realizujących projekty w średnich miastach. Wnioskodawca może złożyć tylko jeden wniosek na ten sam projekt w konkursach równoległych. PARP oferuje do 20 mln zł dofinansowania na projekt. Wnioski należy składać od 5 września 2017 r. do 28 lutego 2018 r. Konkurs podzielony jest na etapy, które kończą się odpowiednio 30 września, 31 października, 31 grudnia br. oraz 28 lutego 2018 r.

W kryteriach oceny projektów w tym działaniu wprowadzono zmiany, które powinny ułatwić aplikowanie, szczególnie mikro i małym przedsiębiorcom, dla których:

- obniżono minimalną wartość kosztów kwalifikowanych do poziomu 5 mln zł,
- obniżono do 600 tys. zł wymaganą kwotę przychodów ze sprzedaży przynajmniej w jednym zamkniętym roku obrotowym (trwającym min.12 m-cy) w okresie 3 lat poprzedzających rok, w którym wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie wsparcia.

Ponadto dla wszystkich aplikujących:

- zastosowano preferencje (w miejsce obowiązku) dla projektów pozytywnie oddziałujących na zrównoważony rozwój,
- zmieniono punktację w kryterium „Przygotowanie projektu do realizacji”, w którym aż 2 dodatkowe punkty mogą uzyskać projekty, które są w pełni przygotowane do wdrażania już w momencie aplikowania, tj. posiadają pozwolenie na inwestycję lub decyzję o środowiskowych uwarunkowaniach albo zaświadczenie o braku konieczności uzyskania takich decyzji czy pozwoleń.

Celem działania jest podniesienie innowacyjności i konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez zapewnienie środków na realizację wdrożeń projektów badawczych. Instrument wpisuje się w cel główny POIR i realizuje jego hasło przewodnie: „od pomysłu do rynku”.

Jakie projekty będą dofinansowane w ramach działania – inwestycyjne, polegające na wdrożeniu wyników prac B+R, których efektem musi być wprowadzenie na rynek nowych bądź znacząco ulepszonych produktów lub usług. Przedmiotem projektu mogą być też eksperymentalne prace rozwojowe oraz doradztwo.

Kwota dofinansowania: Część badawcza maksymalnie – 450 tys. zł, Część doradcza

maksymalnie – 500 tys. zł, Część badawcza, doradcza i inwestycyjna dofinansowanie maksymalnie – 20 mln zł. Maksymalna wielkość kosztów kwalifikowanych projektu: 50 mln EUR. Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych projektu to 10 mln zł dla firm średnich i 5 mln dla mikro i małych firm. Maksymalna wartość kosztów kwalifikowanych na eksperymentalne prace rozwojowe: 1 mln zł. Maksymalna wartość kosztów kwalifikowanych na doradztwo: 1 mln zł.

Poziom dofinansowania: Część badawcza – maksymalnie 45% dla małego przedsiębiorcy oraz 35% dla średniego przedsiębiorcy, Część doradcza – maksymalnie 50%,

Część inwestycyjna – **zgodnie z mapą pomocy regionalnej.**

Z działania mogą skorzystać – mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie dla poddziałania 3.2.1 (Badania na rynek)

Data ogłoszenia	Data rozpoczęcia naboru	Data zakończenia naboru
2 sierpnia 2017 r.***	5 września 2017 r.	28 lutego 2018 r.
2 sierpnia 2017 r.****	5 września 2017 r.	28 lutego 2018 r.
*** Konkurs podzielony na etapy		
**** Konkurs podzielony na etapy, dedykowany średnim miastom		

W związku z ogłoszonym naborem wniosków o dofinansowanie w ramach konkursu do działania 3.2.1. Badania na rynek Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014 – 2020, **firma MJCONSULTING, pragnie zaoferować Państwu opracowanie niżej wymienionych obligatoryjnych w ramach konkursu dokumentów:**

- a. Wniosku aplikacyjnego,
- b. Analizy finansowo – ekonomicznej.

Ponadto oferujemy usługę zarządzania projektem i jego rozliczeniem w okresie realizacji i trwałości projektu.

Jeśli byliby Państwo zainteresowani naszą ofertą, prosimy o kontakt z firmą **MJCONSULTING** pod numerem tel. **509 277 360**, bądź pod adresem e-mailowym: **mj@mjconsulting.pl** .