

Załącznik nr 3. Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych (finansowanych w ramach poddziałania Koszty bieżące i aktywizacji) oraz planowane efekty działań komunikacyjnych wraz z budżetem

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Termin	Budżet
				liczba działań	liczba osób objętych działaniem		w PLN
Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach podejmowanych przez LGD: -bieżące informowanie o stanie realizacji -popularyzacja wiedzy o konkursach, zasadach i kryteriach -rozpowszechnianie dobrych praktyk	1a) Kampania informacyjna	- mieszkańcy LGD (osoby w wieku poprodukcyjnym, osoby pracujące) - rolnicy - rybacy - przedsiębiorcy - grupy defaworyzowane 50+, - organizacje pozarządowe (m.in. NGO, OSP) - JST - kościoły i związki wyznaniowe	Artykuły w gazecie	Liczba artykułów - 18	Liczba poinformowanych osób - 105 304	1. I poł. 2017 2. II poł. 2017 3. I poł. 2018 4. II poł. 2018 5. I poł. 2019 6. II poł. 2019 7. I poł. 2020 8. II poł. 2020	28 000,00
		- mieszkańcy LGD (dzieci, młodzież, osoby pracujące) - rolnicy - rybacy - przedsiębiorcy - organizacje pozarządowe - JST	Strona internetowa	Liczba stron internetowych - 1	Liczba poinformowanych osób - 83 726	1. I poł. 2016 2. II poł. 2016 3. I poł. 2017 4. II poł. 2017 5. I poł. 2018 6. II poł. 2018 7. I poł. 2019 8. II poł. 2019 9. I poł. 2020 10. II poł. 2020	4 000,00
		- mieszkańcy LGD - przedsiębiorcy - organizacje pozarządowe - grupy defaworyzowane +25	Portal social media Facebook	Liczba portali social media - 1	Liczba poinformowanych osób - 1 000	Działanie realizowane na bieżąco	0,00

		- mieszkańcy LGD - rolnicy - rybacy - przedsiębiorcy - grupy defaworyzowane +25	Newsletter	Liczba newsletterów - 20	Liczba poinformowanych osób - 1 000	Działanie realizowane będzie 2 razy na półrocze	0,00
		- Lokalni Liderzy - grupy nieformalne - mieszkańcy LGD - przedsiębiorcy - grupy defaworyzowane	Spotkania w Gminach	Liczba zrealizowanych spotkań - 65	Liczba poinformowanych osób - 1 000	1. II poł. 2016 2. I poł. 2017 3. II poł. 2017 4. I poł. 2018 5. II poł. 2018 6. I poł. 2019 7. II poł. 2019 8. I poł. 2020 9. II poł. 2020	2 250,00
		- zakładki w zależności od dedykowanej grupy	Strona Internetowa - wraz z dedykowaną zakładką	Liczba stron internetowych z dedykowaną zakładką - 1	Liczba poinformowanych osób - 20932	Działanie realizowane na bieżąco	0,00
		- Lokalni Liderzy - grupy nieformalne	Portal social media Facebook	Liczba portali social media - 1	Liczba poinformowanych osób - 250	Działanie realizowane na bieżąco	0,00
		- Lokalni Liderzy - grupy nieformalne	Konkursy tematyczne	Liczba zrealizowanych konkursów - 5	Liczba uczestników konkursu - 20	1. II poł. 2016 2. II poł. 2017 3. II poł. 2018 4. II poł. 2019 5. II poł. 2020	5 000,00
Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach podejmowanych przez LGD: - rozpowszechnianie	1b) Publikacja z dobrymi praktykami	- mieszkańcy LGD - przedsiębiorstwa - JST - turyści	Wersja elektroniczna publikacji	Liczba publikacji - 1	Liczba poinformowanych osób - 3 000	I poł. 2018	3 000,00

dobrych praktyk		- Mieszkańcy LGD - Organizacje pozarządowe - Grupy defaworyzowane +25 - Lokalni Liderzy - JST - Organizacje pozarządowe - Turyści - Przedsiębiorcy	Internetowa mapa dobrych praktyk	Liczba map dobrych praktyk - 1	Liczba poinformowanych osób - 83726	Działanie realizowane na bieżąco	0,00
		- Mieszkańcy LGD - Organizacje pozarządowe - Grupy defaworyzowane +25 - Lokalni Liderzy - JST - Organizacje pozarządowe - turyści - Przedsiębiorcy	Oznakowanie dobrych praktyk - tabliczki informacyjne	Liczba oznakowań (tabliczek informacyjnych) - 39	Liczba poinformowanych osób – 105 304	1. II poł. 2019 2. I poł. 2020 3. II poł. 2020	8 100,00
		- Mieszkańcy LGD - Grupy defaworyzowane - +25 - Turyści	Publikacje rysunkowe dedykowane	Liczba publikacji 1	Liczba poinformowanych osób – 3 000	I poł. 2018	7 000,00
Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach podejmowanych przez LGD: - uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	1c) Badania satysfakcji wnioskodawcy	- Uczestnicy szkoleń	Ankiety elektroniczne i papierowe do wypełnienia po każdym spotkaniu konsultacyjnym przez uczestników	Liczba zamieszczonych na stronie ankiet - 1	Liczba respondentów badania - 2 000	Działanie realizowane na bieżąco	0,00

<p>Cel 2) Edukacja potencjalnych beneficjentów w zakresie zasad i procedur aplikowania o środki w ramach LSR poprzez:</p> <p>a) prezentację zasad aplikowania o środki i lokalnych kryteriów wyboru projektów,</p> <p>b) upowszechnianie wiedzy o poprawnym sposobie realizacji projektów,</p> <p>c) uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.</p>	<p>2a) Spotkania na temat konkursów zasad i kryteriów</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rolnicy - Rybacy - Przedsiębiorcy - Grupy defaworyzowane (+25, 50+, bezrobotni) - Lokalni Liderzy - Grupy nieformalne (m.in. koła gospodyń wiejskich) 	Prezentacje członków organu decyzyjnego lub pracowników biura LGD	Liczba zrealizowanych prezentacji - 13	Liczba poinformowanych osób - 130	<ul style="list-style-type: none"> 1. II poł. 2016 2. I poł. 2017 3. II poł. 2017 4. I poł. 2018 5. II poł. 2018 6. I poł. 2019 7. II poł. 2019 8. I poł. 2020 9. II poł. 2020 	4 500,00
		<ul style="list-style-type: none"> - rolnicy - rybacy - Grupy nieformalne (m.in. koła gospodyń wiejskich) - Liderzy lokalni - JST - Przedsiębiorcy 	Opracowanie kompendium wiedzy dotyczącego naborów	Liczba opracowań - 1	Liczba poinformowanych osób - 3 000	I poł. 2017	7 000,00
		<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy LGD - Organizacje pozarządowe - Grupy defaworyzowane +25 - Lokalni Liderzy - JST - Organizacje pozarządowe - turyści - Przedsiębiorcy 	Komplet materiałów promocyjnych (standy +tablice informacyjne)	Liczba kompletów - 13	Liczba poinformowanych osób – 105 304	I poł. 2017	8 000,00

	<ul style="list-style-type: none"> - Uczestnicy szkoleń - Mieszkańcy LGD - Organizacje pozarządowe - Grupy defaworyzowane +25 - Lokalni Liderzy - JST - Organizacje pozarządowe - turyści - Przedsiębiorcy 	Gadżety z marką LGD do rozdania	Liczba akcji przygotowywania gadżetów - 4	Liczba poinformowanych osób – 105 304	<ol style="list-style-type: none"> 1. I poł. 2017 2. I poł. 2018 3. I poł. 2019 4. I poł. 2020 	45 000,00
	<ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorcy - rolnicy - rybacy - JST - grupy defaworyzowane - Lokalni liderzy - organizacje pozarządowe - grupy nieformalne 	Wykonanie FAQ na stronie internetowej, utrzymanie funkcji konsultacji mailowych	Liczba nowych funkcjonalności strony internetowej - 1	Liczba poinformowanych osób - 83726	Działanie realizowane na bieżąco	0,00
	<ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorcy - rolnicy - organizacje pozarządowe - rybacy - Lokalni Liderzy - grupy defaworyzowane - grupy nieformalne - JST - pracownicy biura - członkowie rady 	Szkolenia osób zaangażowanych w realizację i wdrażanie LSR	Liczba zrealizowanych warsztatów - 30	Liczba uczestników warsztatów/szkoleń – 500, w tym 300 liczba osobodni szkoleń wynikających z Planu szkoleń	<ol style="list-style-type: none"> 1. II poł. 2016 2. I poł. 2017 3. II poł. 2017 4. I poł. 2018 5. II poł. 2018 6. I poł. 2019 7. II poł. 2019 8. I poł. 2020 9. II poł. 2020 	25 600,00

		<ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorcy - rolnicy - rybacy - JST - grupy defaworyzowane - Lokalni liderzy - organizacje pozarządowe - grupy nieformalne 	Film instruktażowy WLOG	Liczba filmów instruktażowych – 6 (po jednym WOPP z każdego działania + po jednym z każdego WOP z każdego działania)	Liczba poinformowanych osób – 83 726	1. I poł. 2017 2. I poł. 2018 3. I poł. 2019	0,00
--	--	---	-------------------------------	--	--	--	------

Źródło: opracowanie własne